

City Breaker Flyer

DOOH

Maximiser le reach auprès d'une audience loisirs et mobile pour répondre à vos objectifs.

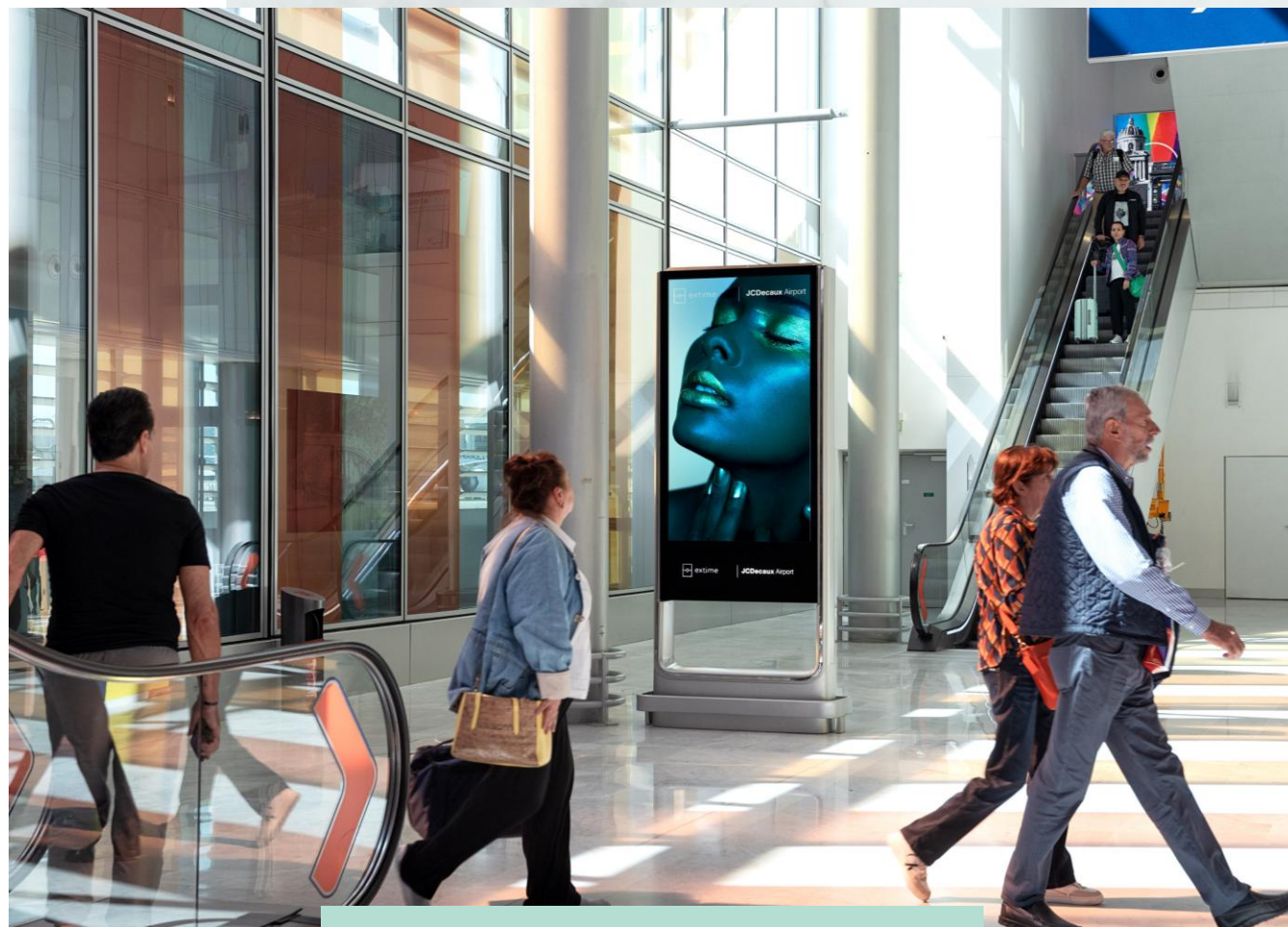
- ◇ Départs & arrivées CDG 1, 2B, 2BD, 2E, 3, Orly 1 & 4
- ◇ 5,3 millions de trafic moyen sur 28 jours
- ◇ 66 millions d'impressions sur 28 jours
- ◇ 319 écrans digitaux de 75 pouces avec 1/8 part de voix – 30 secondes de diffusion / boucle (spot de 5x6, 3x10, 2x15 sec)

296 100 € / 28 jours
222 100 € / 14 jours
Tarifs bruts hors frais techniques.



extime

JCDecaux Airport



Ciblage, Drive to & Conversion

Tarif basé sur 28 jours en période silver
Informations & photomontage non contractuels

Source : Prévisions 2025 Extime JCDecaux Airport sur la base des données ForwardKeys Traveller Statistics (base mars 2025)

City Breaker Flyer

DOOH

Maximise reach among a leisure and mobile audience to achieve your objectives.

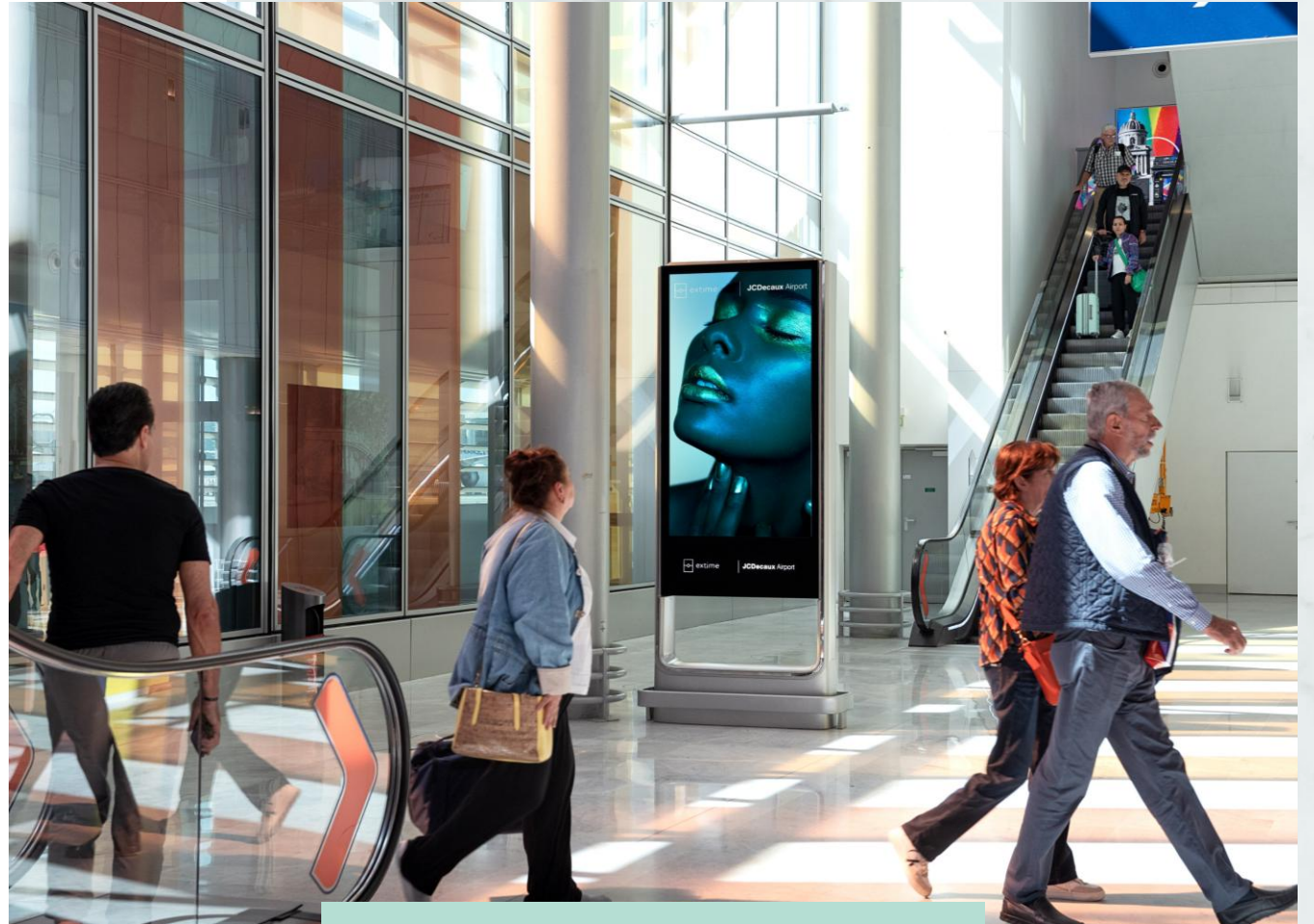
- ◆ Departures & arrivals CDG 1, 2B, 2BD, 2E, 3, Orly 1 & 4
- ◆ 5,3 million of average traffic over 28 days
- ◆ Impressions: 66M over 28 days
- ◆ 319 screens of 75 inches with 1/8 Share of Voice – 30 seconds broadcast / loop (spot of 5x6, 3x10, 2x15 sec)

296 100 € / 28 days
222 100 € / 14 days
Gross rate excluding technical fees.



extime

JCDecaux Airport



Targeting, Drive to & Conversion

Non-contractual information and photos
Silver period price

Source: 2025 Extime JCDecaux Airport forecasts based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)