

# French Flyer DOOH

Un réseau digital couvrant 100% des vols nationaux. Ciblez les passagers français aux départs et aux arrivées de Paris Aéroport.

- ◇ Départs & arrivées CDG 1, 2B, 2BD, 2F, 2G, Gare, Orly 1, 2, 3, 4
- ◇ 6,5 millions de trafic moyen sur 28 jours
- ◇ 70 millions d'impressions sur 28 jours
- ◇ 261 écrans digitaux de 75 pouces avec 1/8 part de voix – 30 secondes de diffusion / boucle (spot de 5x6, 3x10, 2x15 sec)

242 300 € / 28 jours  
181 700 € / 14 jours  
Tarifs bruts hors frais techniques.



extime

JCDecaux Airport



Ciblage, Drive to & Conversion

Tarif basé sur 28 jours en période silver  
Informations & photomontage non contractuels

Source : Prévisions 2025 Extime JCDecaux Airport sur la base des données ForwardKeys Traveller Statistics (base mars 2025)

# French Flyer DOOH

A digital network covering 100% of national flights. Target French passengers departing from and arriving at Paris Airport.

- ◆ Departures & Arrivals CDG 1, 2B, 2BD, 2F, 2G, Gare, Orly 1, 2, 3, 4
- ◆ 6,5 million of average traffic over 28 days
- ◆ Impressions: 70M over 28 days
- ◆ 261 screens of 75 inches with 1/8 Share of Voice – 30 seconds broadcast / loop (spot of 5x6, 3x10, 2x15 sec)

242 300 € / 28 days  
181 700 € / 14 days  
Gross rate excluding technical fees.



extime

JCDecaux Airport



Targeting, Drive to & Conversion

Non-contractual information and photos  
Silver period price

Source: 2025 Extime JCDecaux Airport forecasts based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)