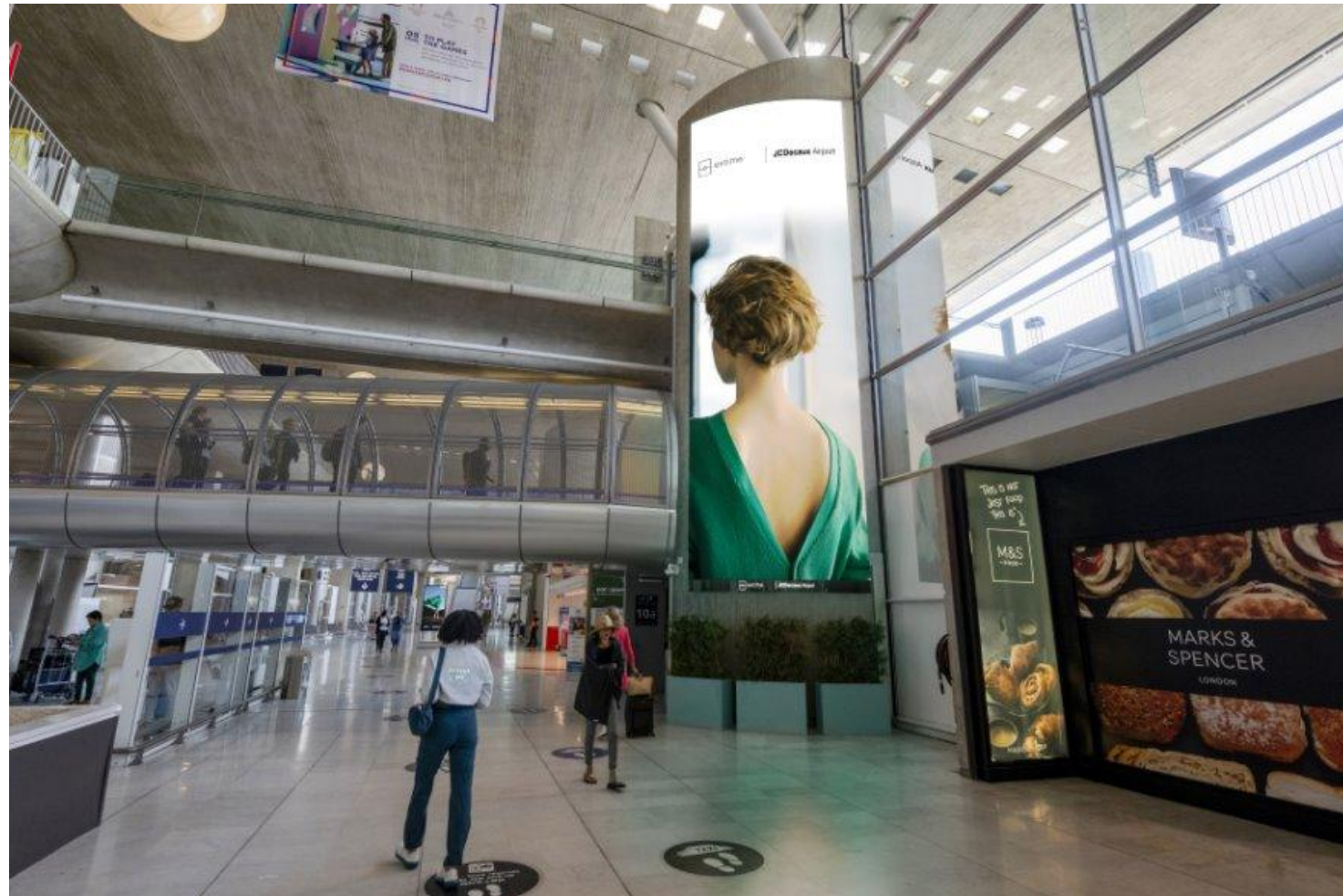


FICHE TECHNIQUE

Digital Pillars CDG 2F



1 / Spécifications Génériques

- ✓ Durée des spots : 6/10/15 / 30 sec – Contenus strictement timés à la durée requise
- ✓ Résolution : 768 x 2304 pixels
- ✓ Pixels pitch : 3,9 mm
- ✓ Ecrans de 27 m² (3m x 9m) - Orientation : Portrait

2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)

Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels (pitch de 3,9 mm)
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Digital Pillars CDG 2F



1 / Generic Specifications

- ✓ Spot Duration : 6, 10, 15 or 30 sec the creative have to strictly respect the durations mentionned
- ✓ Résolution : 768 x 2304 pixels
- ✓ Pixels pitch : 3,9 mm
- ✓ Dimension : 27sqm (3m x 9m) - Orientation : Portrait

2/ Coding Spécifications

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

3/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adress :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

5/ Constraint

- No static image (except for the Alcool, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibilty of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels