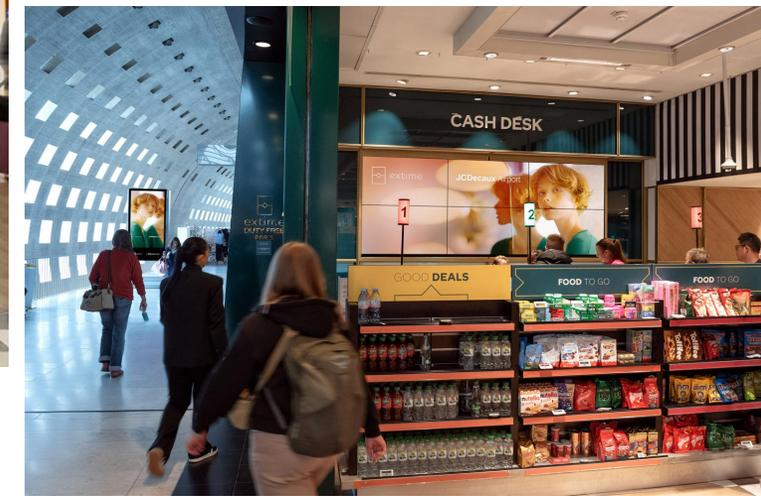


FICHE TECHNIQUE

Duty Free Proxi



Colonne Digitale CDG 2E Porte M



1 / Spécifications génériques

- ✓ Durée des contenus : 6, 10, 15 or 30 sec
- ✓ Orientation : Paysage

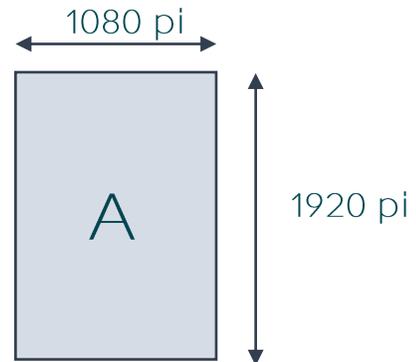
2/ Coding specifications

Ce dispositif est un multiscreen composé de 12 écrans numérotés de 1T à 6T et 1B à 6B (chaque écran a la même résolution de 1080 x 1920 pixels)

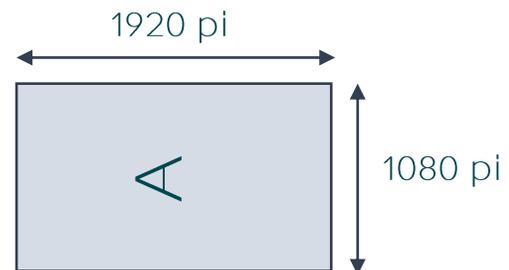


La vidéo originale doit être exportée sous forme de 12 sous parties, numérotées de 1T à 6T et de 1B à 6B (comme expliquée dans la slide précédente), possédant strictement la même durée et la même résolution (voir ci-dessous le process d'encodage des vidéos)

1/ Création des fichiers natifs : 1080 pixels l x 1920 pixels H



2/ Lors de l'encodage final , la vidéo doit être exportée à -90° afin d'obtenir un contenu au format paysage – voir ci-dessous)



3/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)

Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

4/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adresse :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels (pitch de 6 mm)
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

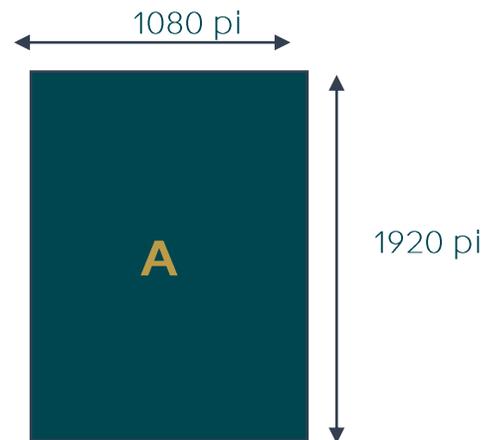
Ecrans Standalone Extime Duty Free



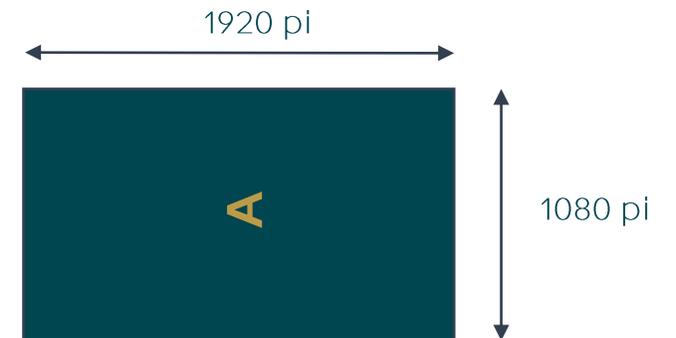
1 / Spécifications Génériques

- ✓ Durée des spots conseillée: 6, 10 ou 15 sec (pour les contenus de 30 sec, merci de nous consulter)
- ✓ Résolution / Orientation du contenu : voir les explications ci-dessous

1 / Le fichier natif doit être créé en 1080 pixels L x 1920 pixels H



2/ Lors de l'encodage final, le fichier doit être orienté au format paysage (rotation horaire de -90° - voir croquis ci-dessous)



2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)
Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adresse Postale :
Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

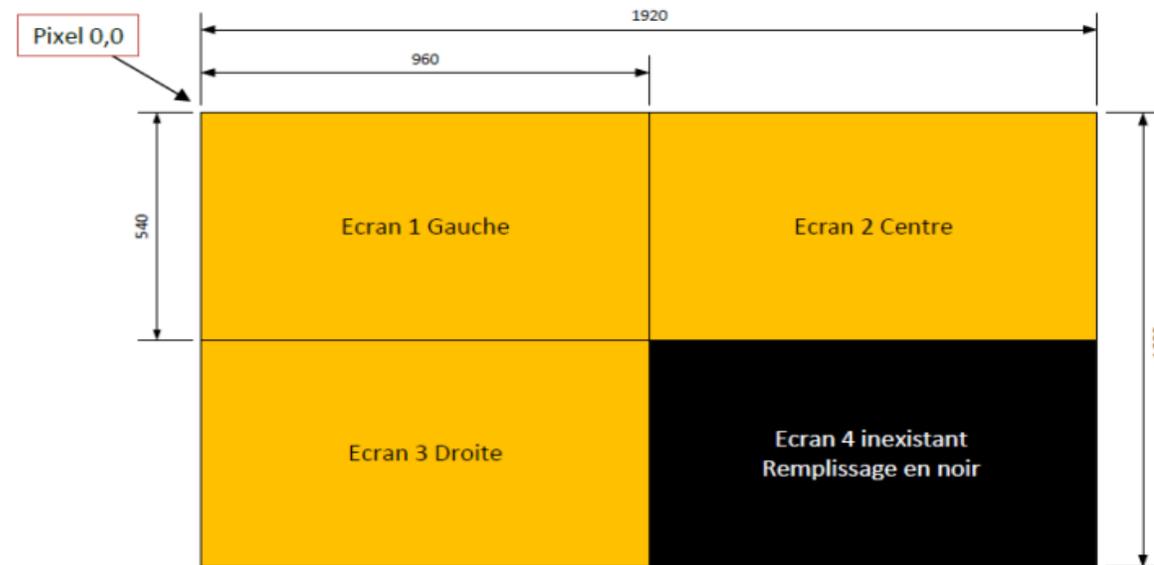
- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels (pitch de 0,81mm)
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

Multiscreen 3 écrans



1 / Spécifications Génériques

- ✓ Durée des spots : 6, 10, 15 ou 30 sec
- ✓ Résolution : voir ci-après
- ✓ Dispositif constitué de 3 écrans
- ✓ Orientation : Paysage



- ✓ 1 seul contenu à livrer de résolution 1920 x 1080 pixels
- ✓ En tenant compte d'une zone sans écran de dimension 960x540 pixels.
Le contenu doit être construit comme un format unique de 3 écrans alignés en ramenant le 3ème sous le 1er et en ajoutant un 4ème écran noir (objectif : accroître la résolution et donc la qualité du contenu)

2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)

Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

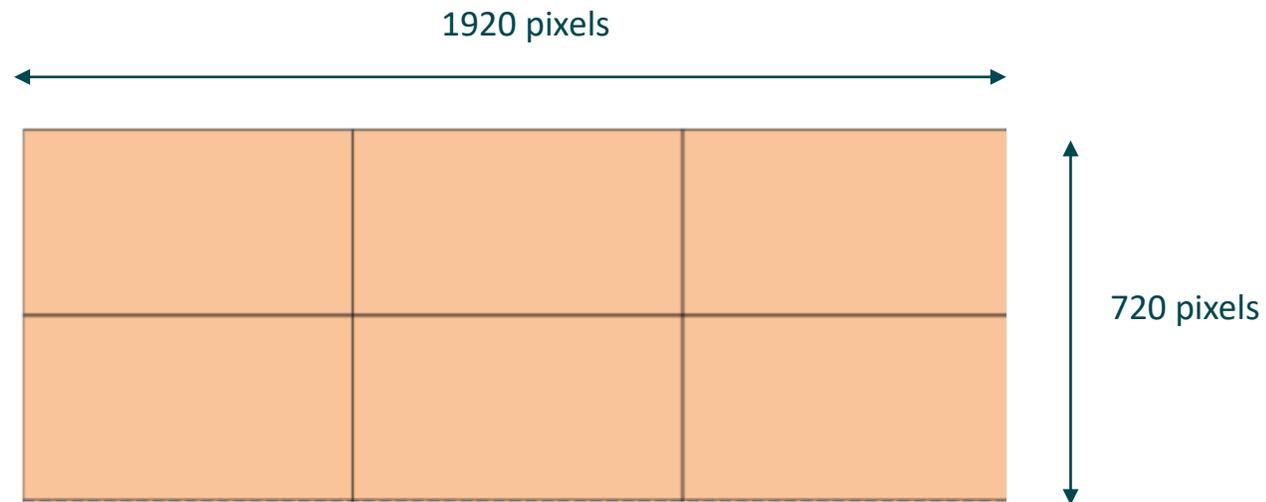
- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

Multiscreen 6 écrans



1 / Spécifications Génériques

- ✓ Durée des spots : 6, 10, 15 ou 30 sec
- ✓ Résolution : voir ci-après
- ✓ Dispositif constitué de 12 écrans
- ✓ Orientation : Paysage



- ✓ 1 seul contenu à livrer de résolution 1920 x 720 pixels

2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)

Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

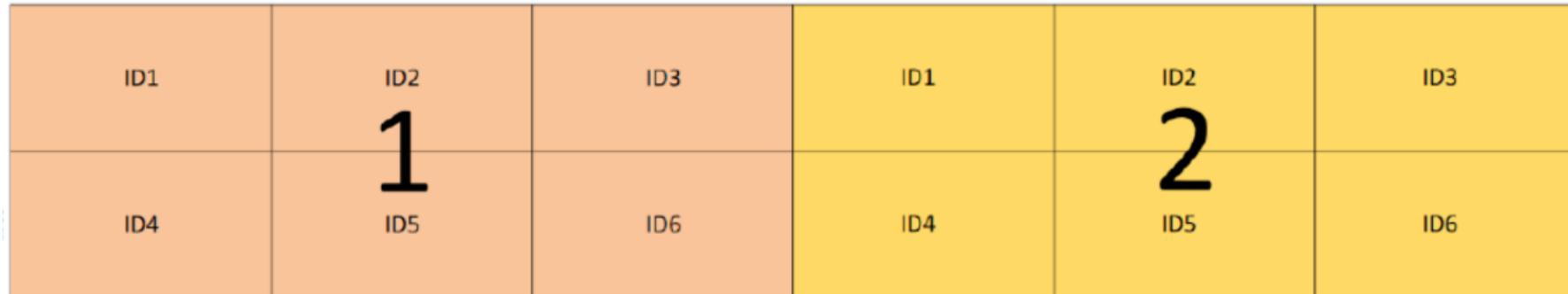
- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

Multiscreen 12 écrans



1 / Spécifications Génériques

- ✓ Durée des spots : 6, 10, 15 ou 30 sec
- ✓ Résolution : voir ci-après
- ✓ Dispositif constitué de 12 écrans
- ✓ Orientation : Paysage



- ✓ Le contenu à diffuser doit être livré sous la forme d'un contenu unique subdivisé en 2 « sous-parties » soit **2 contenus distincts (1 et 2) de résolution 1920 x 720 pixels chacun** strictement timés à l'identique

2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)

Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

5/ Mise à disposition des contenus

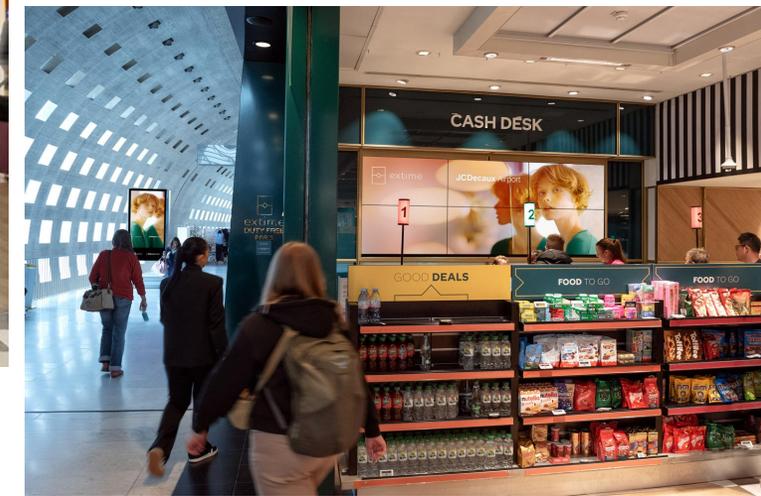
- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Duty Free Proxi



Digital Column CDG 2E Gate M



1 / Generic Specifications

- ✓ Spot Duration : 6, 10, 15 or 30 sec
- ✓ Orientation : Landscape

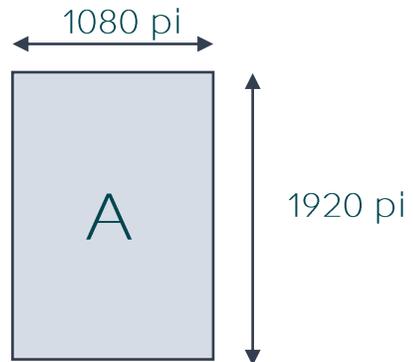
2/ Coding specifications

This display is a multiscreen composed with 12 screen numbered from 1T to 6T and 1B to 6B (each screen has the same resolution 1080 x 1920)

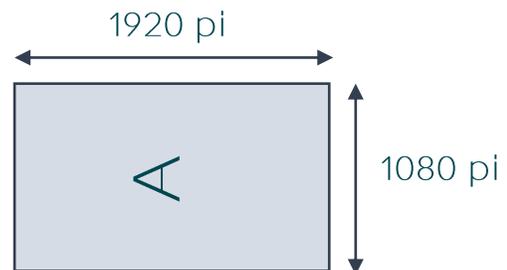


The original video must be split into 12 sub-video , numbered from 1T to 6T and from 1B to 6B (as explained in the previous map), with strictly the same duration and same resolution (please see below the coding process)

1/ Creation of the native file : 1080 pixels W x 1920 pixels H



2/ During the coding , the file must be submitted in a -90° counter clockwise to see see the final content in a landscape orientation – see the drawing below)



2/ Coding Specifications

We recommend to provide animated contents
Static images (jpeg / png) only accepted for alcoholic beverages

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

4/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adress :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

5/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

6/ Constraint

- No static image (except for the Alcohol, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibility of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels

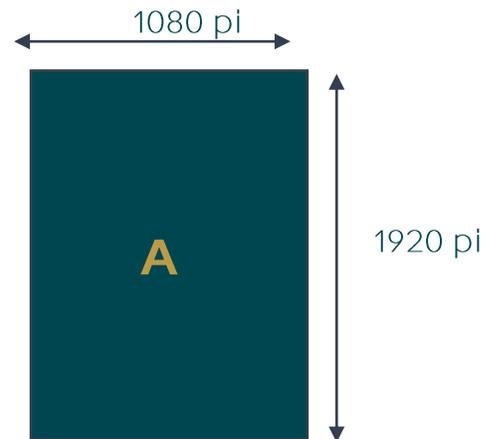
Standalone screens Extime Duty Free



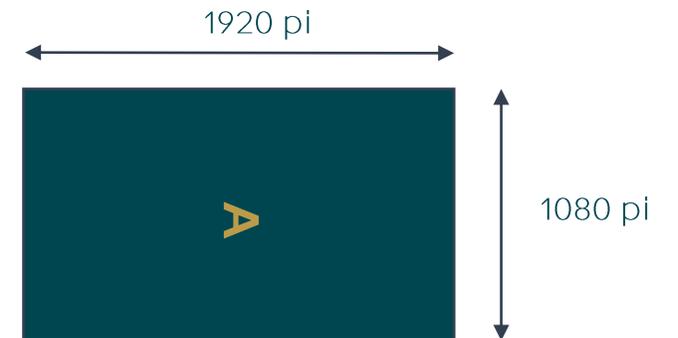
1 / Generic Specifications

- ✓ Advert Lenght : 6, 10, or 15 sec (for 30 sec lenght, please contact us)
- ✓ Content Resolution & Orientation : Please note the specs below

1 / Native file at the resolution 1080 pixels L x 1920 pixels H



2/ During the coding , the file must be submitted in a +90° counter clockwise to see the final content in a landscape orientation – see the drawing below)



2/ Coding Specifications

All the contents must be animated

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

3/ Files Delivery Deadlines

- 10 working days before the beginning of the campaign

3/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Address :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

5/ Constraint

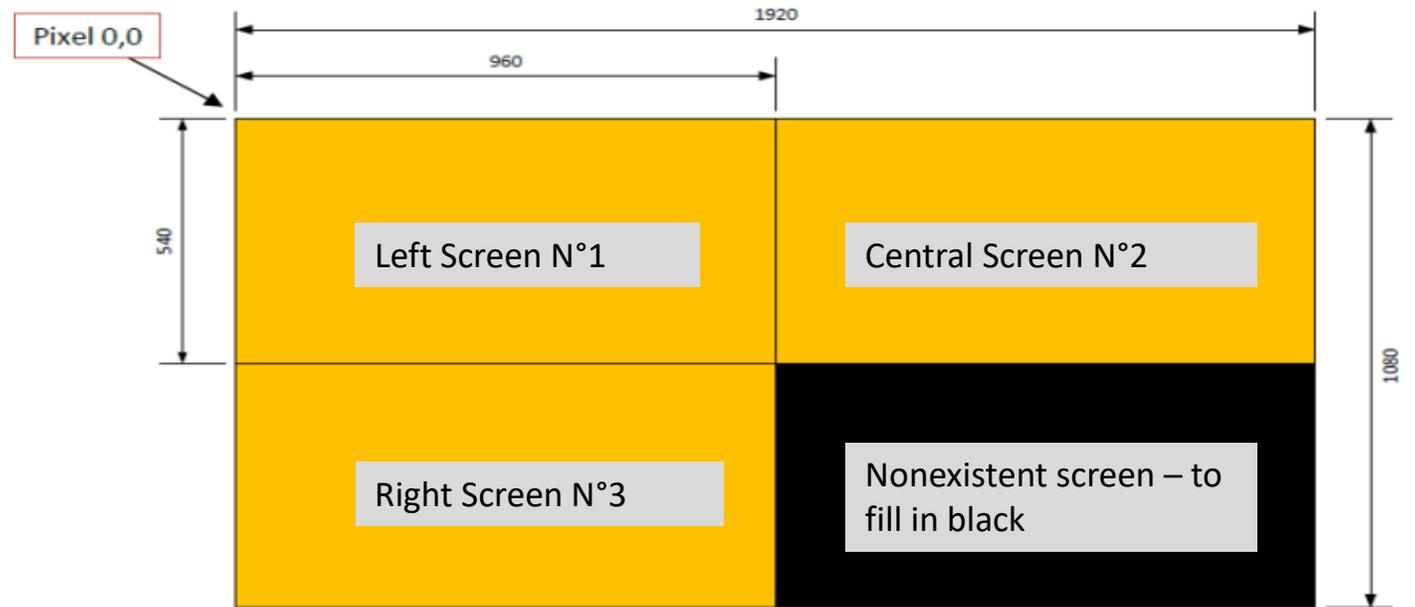
- No static image (except for the Alcohol, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibility of the text, we recommend a minimum size of 12 pixels

Multiscreen 3 screens



1 / Generic Specifications

- ✓ Spot Duration : 6, 10, 15 or 30 sec
- ✓ Orientation : Landscape
- ✓ 3 screens display
- ✓ Resolution : please see below



- ✓ Only one content to deliver at the résolution 1920 x 1080 pixels
- ✓ Considering an area without screen dimension 960x540 pixels. : The content must be constructed as a single format of 3 aligned screens by bringing the 3rd under the 1st and adding a 4th black screen (objective: increase the resolution and therefore the quality of the content)

2/ Coding Specifications

We recommend to provide animated contents
Static images (jpeg / png) only accepted for alcoholic beverages

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

3/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adress :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

5/ Constraint

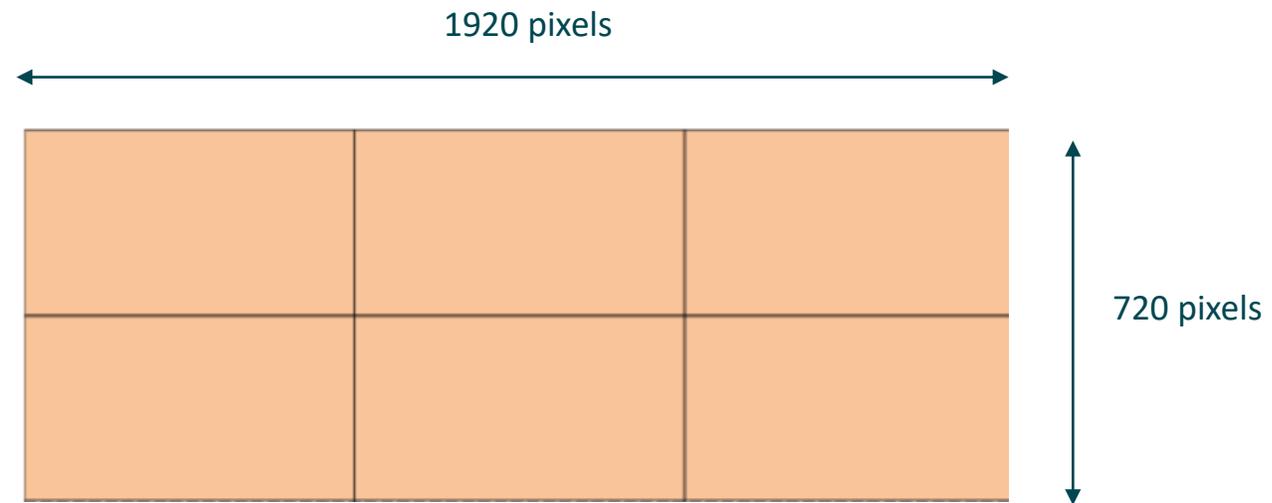
- No static image (except for the Alcohol, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibility of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels

Multiscreen 6 screens



1 / Generic Specifications

- ✓ Spot Duration : 6, 10, 15 or 30 sec
- ✓ Orientation : Landscape
- ✓ 6 screens display
- ✓ Resolution : please see below



Only one content to provide at the resolution : 1920 x 720

2/ Coding Specifications

We recommend to provide animated contents
Static images (jpeg / png) only accepted for alcoholic beverages

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

3/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adress :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

5/ Constraint

- No static image (except for the Alcohol, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibility of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels

Multiscreen 12 screens



1 / Generic Spécifications

- ✓ Spot Duration : 6, 10, 15 or 30 sec
- ✓ Orientation : Landscape
- ✓ 12 screens display
- ✓ Resolution : please see below

ID1	ID2 1	ID3	ID1	ID2 2	ID3
ID4	ID5	ID6	ID4	ID5	ID6

The native video must be delivered in two parts numbered 1 & 2 (each part must have the same resolution : 1920 x 720 pixels and the same duration)

2/ Coding Spécifications

We recommend to provide animated contents
Static images (jpeg / png) only accepted for alcoholic beverages

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

4/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adress :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

5/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

6/ Constraint

- No static image (except for the Alcohol, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibility of the text, we recommend a minimum size of 12 pixels