

FICHE TECHNIQUE

Shopping Digital Domination CDG 2E Porte L



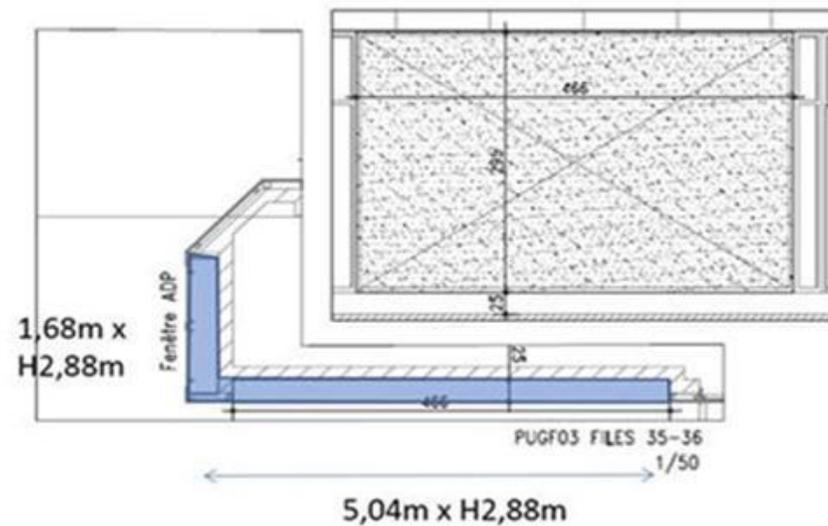
FICHE TECHNIQUE

Shopping Digital Nord CDG 2E Porte L



1 / Spécifications Génériques L Shaped Droite (NORD)

- ✓ Durée des spots : 6/ 10/ 15 ou 30 sec
- ✓ Surface Visible : 19,4m² (1,68m + 5,04m L x 2,88m H)
- ✓ Orientation: paysage
- ✓ Résolution : 2240 (560 partie latérale +1680 partie frontale) pixels x 960 pixels
- ✓ 1 seul contenu à fournir : se référer aux résolutions générales et particulières des écrans pour la réalisation du contenu
- ✓ Ecran LED -pixel pitch : 3mm



2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)

Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels (pitch de 3 mm)
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

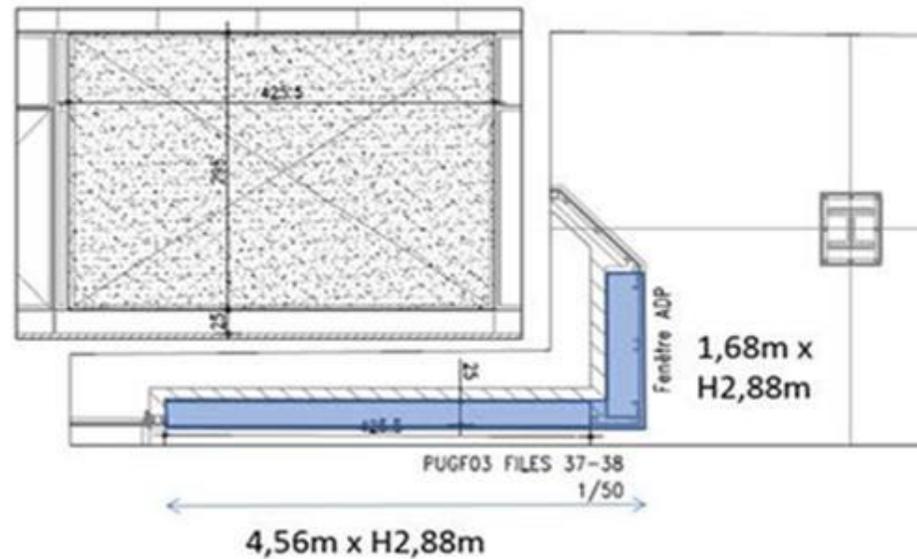
FICHE TECHNIQUE

Shopping Digital Sud CDG 2E Porte L



1 / Spécifications Génériques L Shaped Gauche (SUD)

- ✓ Durée des spots : 6/ 10/ 15 ou 30 sec
- ✓ Surface Visible : 17,8m² (4,56m + 1,68m L x 2,88m H)
- ✓ Orientation: paysage
- ✓ Résolution : 2080 (1520 partie frontale +560 partie latérale) pixels x 960 pixels
- ✓ 1 seul contenu à fournir : se référer aux résolutions générales et particulières des écrans pour la réalisation du contenu
- ✓ Ecran LED -pixel pitch : 3mm



2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)

Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels (pitch de 3 mm)
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Shopping Digital Domination CDG 2E Gate L



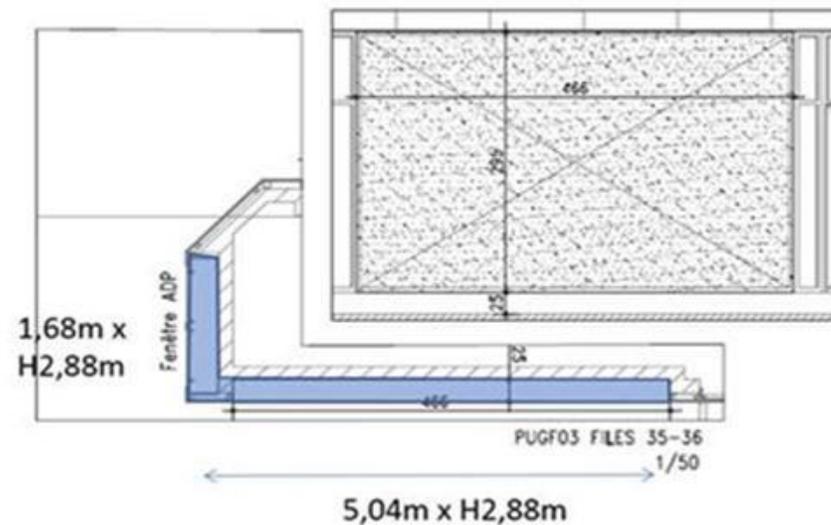
TECHNICAL SPECIFICATIONS

Shopping Digital North CDG 2E Gate L



1 / Specifications L Shaped Right (NORTH)

- ✓ Spot Duration : 6/ 10/ 15 or 30 sec
- ✓ Visible Area : 19,4 sqm (1,68m + 5,04m W x 2,88m H)
- ✓ Orientation: Landscape
- ✓ Resolution : 2240 (560 latéral screen part +1680 frontal screen part) pixels x 960 pixels
- ✓ Only one content to be provided : please refer to the general and specific resolutions of the screens to create the video
- ✓ LED Screen -pixel pitch : 3mm



2/ Coding Specifications

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

3/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adress :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

5/ Constraint

- No static image (except for the Alcohol, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibility of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels

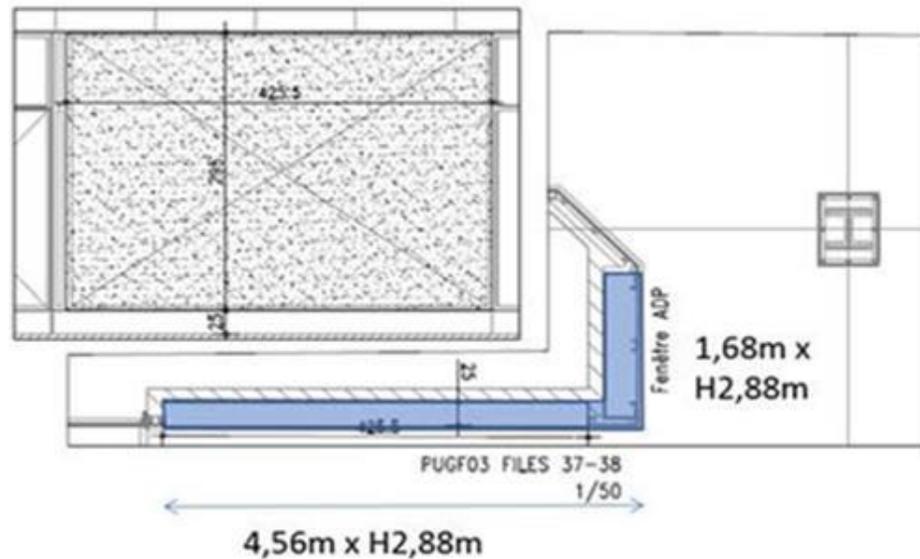
TECHNICAL SPECIFICATIONS

Shopping Digital South CDG 2E Gate L



1 / Specifications L Shaped Left (SOUTH)

- ✓ Spot Duration : 6/ 10/ 15 or 30 sec
- ✓ Visible Area : 17,8 sqm (1,68m + 4,56m W x 2,88m H)
- ✓ Orientation: Landscape
- ✓ Resolution : 2080 (1520 frontal screen part +560 lateral screen part) pixels x 960 pixels
- ✓ Only one content to be provided : please refer to the general and specific resolutions of the screens to create the video
- ✓ LED Screen -pixel pitch : 3mm



2/ Coding Specifications

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

3/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adress :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

5/ Constraint

- No static image (except for the Alcohol, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibility of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels