

# FICHE TECHNIQUE

## Shopping Digital Immersive CDG 1 Jonction



## 1 / Spécifications Génériques

- ✓ Durée des spots : 6 / 10 / 15 ou 30 sec
- ✓ Ce dispositif digital est composé de 2 écrans : donc 2 vidéos (une pour chaque format) à livrer séparément
- ✓ Ecran 1 -format portrait 18m<sup>2</sup> - 3360mm x 5520mm : Résolution 1120 X 1840 pixels
- ✓ Ecran 2 -format paysage 22m<sup>2</sup> - 6240mm x 3600mm : Résolution 2080 X 1200 pixels
- ✓ Pixel pitch des écrans : 3mm

## 2/ Spécifications d'encodage

### A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 ( extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

### B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

### C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

### 3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne)

### 4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- [digitalairport@jcdecaux.fr](mailto:digitalairport@jcdecaux.fr)
- Cc:
- [benoit.vargas@jcdecaux.com](mailto:benoit.vargas@jcdecaux.com)
  - [valerie.coste@jcdecaux.com](mailto:valerie.coste@jcdecaux.com)

### 5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

### 6/ Contraintes de diffusion

- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels (pitch de 3 mm)
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

# TECHNICAL SPECIFICATIONS

## Shopping Digital Immersive CDG 1 Jonction



## 1 / Generic Specifications

- ✓ Spots duration : 6 / 10 / 15 or 30 sec
- ✓ This display contains 2 different screens : 2 different videos to be provided separately (one for each screen)
- ✓ Screen 1 –portrait format 18 sqm - 3360mm W x 5520mm H : Résolution 1120 X 1840 pixels
- ✓ Screen 2 –landscape format 22 sqm - 6240mm W x 3600mm H : Résolution 2080 X 1200 pixels
- ✓ Pixel pitch : 3mm

## 2/ Coding Specifications

### A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 ( extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

### B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

### C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

### 3/ Contact

- [digitalairport@jcdecaux.fr](mailto:digitalairport@jcdecaux.fr)
- Cc:
- [benoit.vargas@jcdecaux.com](mailto:benoit.vargas@jcdecaux.com)
  - [valerie.coste@jcdecaux.com](mailto:valerie.coste@jcdecaux.com)

Adress :

Extime | JCDecaux Airport  
Attn Benoit Vargas  
17 rue Soyer  
92200 Neuilly Sur Seine

### 4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

### 5/ Constraint

- No static image (except for the Alcohol, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibility of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels