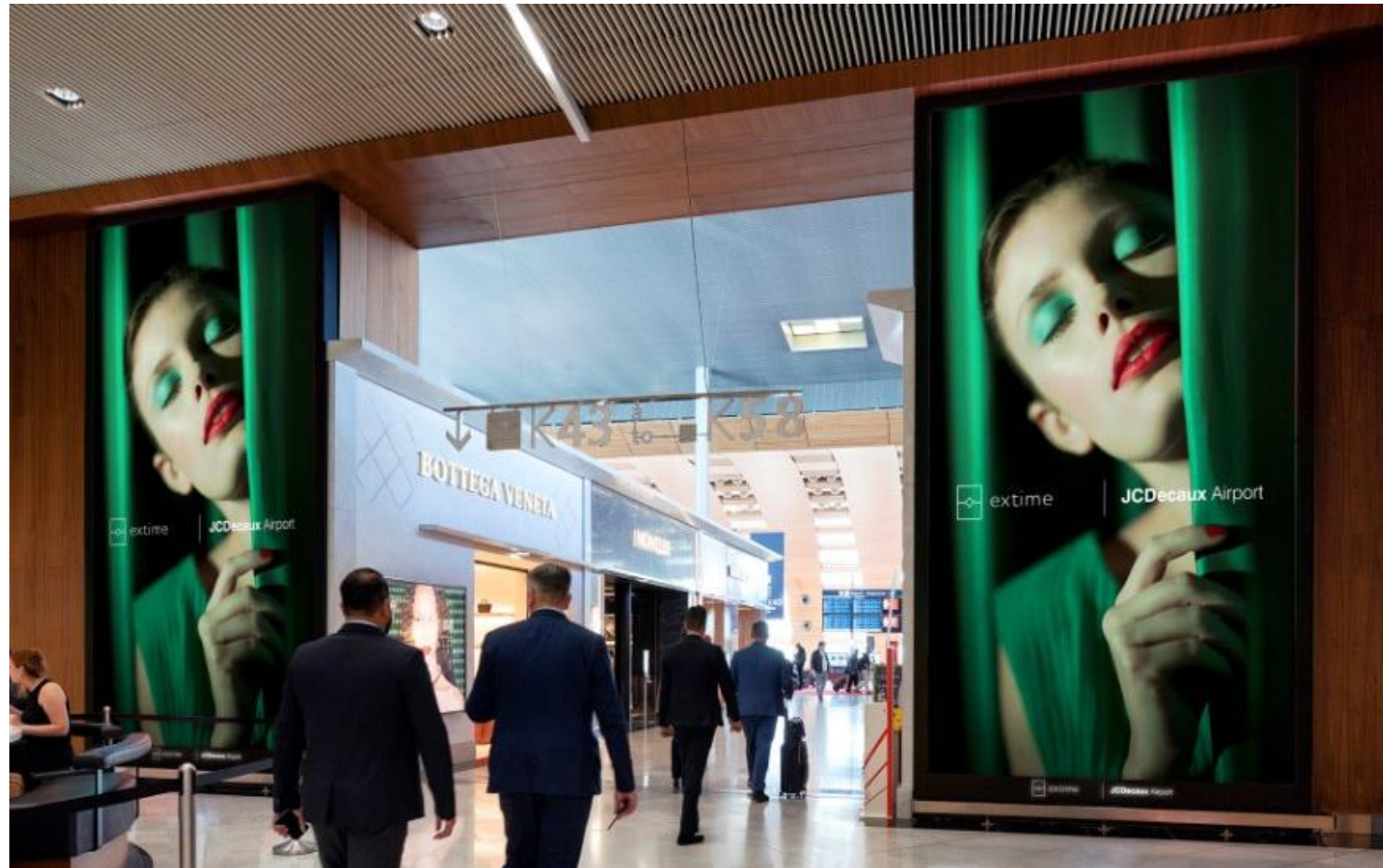


FICHE TECHNIQUE

Shopping Digital Temple Gates CDG 2E Porte K



1 / Spécifications Génériques

- ✓ Durée des spots : 6/ 10/ 15 ou 30 sec
- ✓ Résolution : 960 x 1920 pixels
- ✓ Pixels pitch : 3mm
- ✓ Orientation : Portrait

2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées)

Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil : Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Encodage : 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate : Non
- Sous-Titres : Non
- Piste Audio : Non

3/ Délais

- Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

5/ Mise à disposition des contenus

- Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

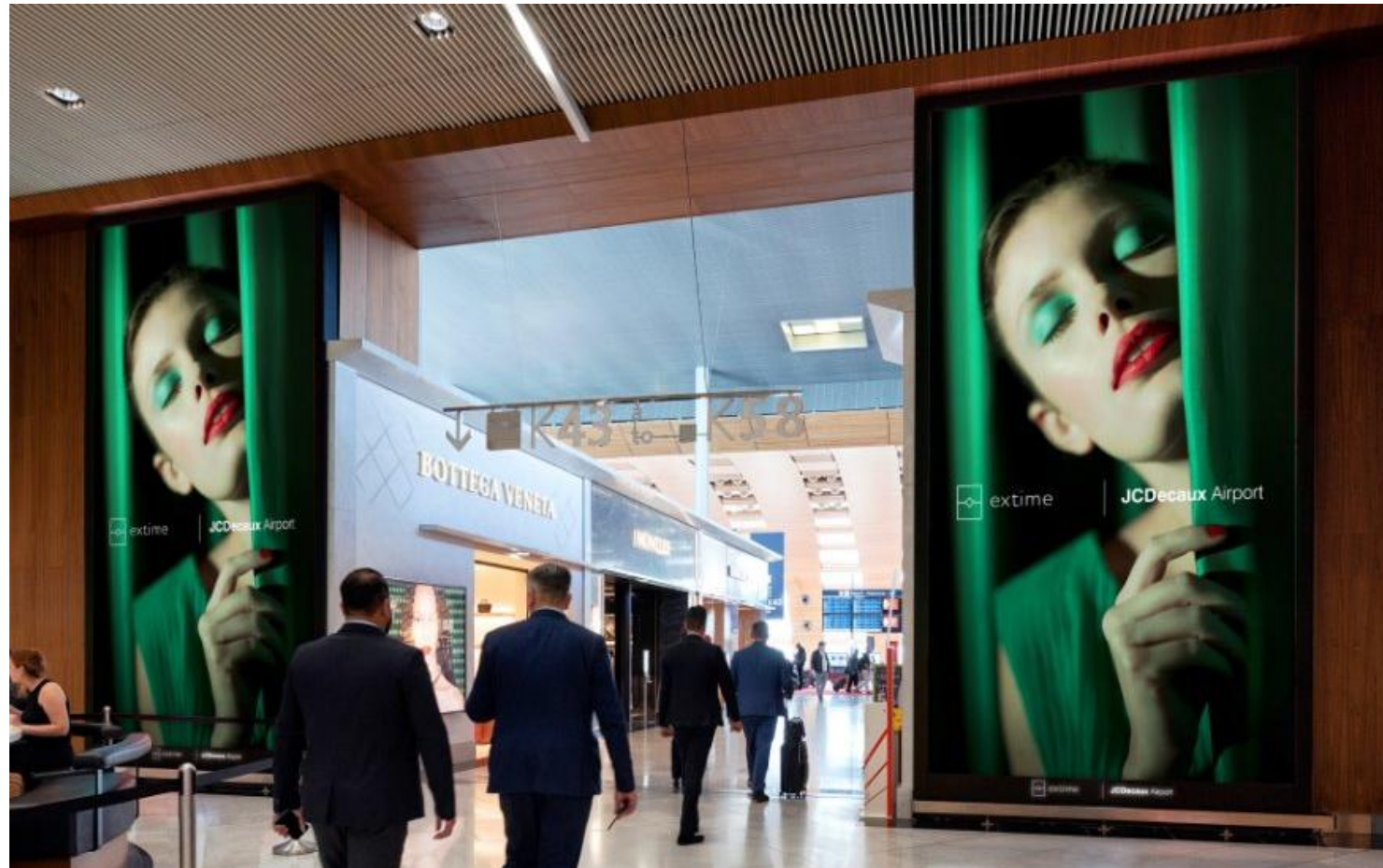
6/ Contraintes de diffusion

- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels (pitch de 3 mm)
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Shopping Digital Temple Gates

CDG 2E Gate K



1 / Generic Specifications

- ✓ Spot Duration : 6, 10, 15 or 30 sec
- ✓ Resolution : 960 x 1920 pixels
- ✓ Pixels pitch : 3 mm
- ✓ Orientation : Portrait

2/ Coding Specifications

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

- H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate : 16Mb/S
- RefFrame : 2/4 ou 8 maximum
- Coding : 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC : recommended
- Variable Frame Rate : No
- Sub-Titles : No
- Audio : No

3/ Contact

- digitalairport@jcdecaux.fr
- Cc:
- benoit.vargas@jcdecaux.com
 - valerie.coste@jcdecaux.com

Adress :

Extime | JCDecaux Airport
Attn Benoit Vargas
17 rue Soyer
92200 Neuilly Sur Seine

4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

5/ Constraint

- No static image (except for the Alcool, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibilty of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels