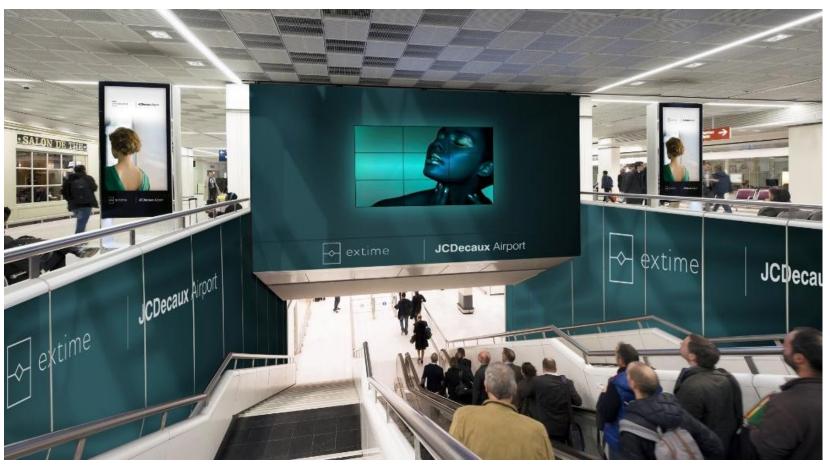
FICHE TECHNIQUE

Welcome Digital Fresco Orly 1 Porte B



1 / Spécifications Génériques

- Durée des spots conseillée: 6, 10, 15 ou 30 sec
- Résolution: 1 seul contenu de résolution 1920 x 1080 pixels à fournir
- Orientation du contenu : Paysage
- Ce dispositif digital est un mur d'écran composé de 9 écrans

2/ Spécifications d'encodage

N.B. Tous les contenus doivent être animés (vidéos ou images animées) Les images fixes (jpeg / png) sont acceptées uniquement pour les annonceurs du secteur Alcool

A / Conteneurs conseillés / extensions

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeq2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / Recommandations techniques

- Profil: Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate: 16Mb/S
- RefFrame: 2/4 ou 8 maximum
- Encodage: 2 passes recommandées
- Sous échantillonnage de la chromatique : 4:2:0
- Profondeur de couleur : 8 bits
- Type d'image : progressive
- CABAC : recommandé
- Variable Frame Rate: Non
- Sous-Titres: Non
- Piste Audio: Non



3/ Délais

Remise des contenus (accompagnés des consignes de diffusion au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne

4/ Contacts

Les contenus doivent être envoyés à l'adresse mail suivante :

- digitalairport@jcdecaux.fr
- benoit.vargas@icdecaux.com
- valerie.coste@icdecaux.com

5/ Mise à disposition des contenus

Sur FTP tiers ou via plateforme de transfert de fichiers

6/ Contraintes de diffusion

- Les annonceurs / agences doivent s'assurer que les contenus fournis respectent la législation en vigueur sur le territoire français
- Afin de garantir la visibilité des textes, nous recommandons d'utiliser une taille de caractère minimum de 12 pixels
- Afin de garantir la visibilité de l'annonceur, nous recommandons de laisser présents les logos et noms de l'annonceurs pendant toute la durée du spot

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Welcome Digital Fresco Orly 1 Gate B



1 / Generic Specifications

- Spot Duration: 6, 10, 15 or 30 sec the creative have to strictly respect the durations mentionned
- Resolution: 1920 x 1080 pixels
- The display is made of 9 screens

2/ Coding Specifications

A / Content Format

- ISO mpeg4 part 12 (extension .mp4 ou .mov)
- Transport Stream / Mpeg2 part 1 (extension .ts)

B / Codecs

H264 / MPEG4 Part 10 ou AVC

C / General Specifications

- Main Profil / 4.2 maximum)
- Maximum Bitrate: 16Mb/S
- RefFrame: 2/4 ou 8 maximum
- Coding: 2 pass
- Chromatic Sub-Sampling: 4:2:0
- Color Depth: 8 bits
- Image: progressive
- CABAC: recommended
- Variable Frame Rate: No
- Sub-Titles: No
- Audio: No

3/ Contact

digitalairport@jcdecaux.fr

Cc:

- benoit.vargas@icdecaux.com
- valerie.coste@jcdecaux.com

Adress:

Extime | JCDecaux Airport Attn Benoit Vargas 17 rue Soyer 92200 Neuilly Sur Seine

4/ Delivery Process

- Delivery date: 10 working days before the campaign
- Via email (light file)
- On FTP or via a file transfer website (heavy file)

5/ Constraint

- No static image (except for the Alcool, Wine, Beers advertisers)
- All the creatives must respect the french laws
- To optimize the visibilty of the text, we recommend a minimim size of 12 pixels