

Digital Pillars CDG 2F

Préempter deux écrans ayant une double visibilité, aux départs et aux arrivées, pour deux fois plus d'impact.

- ◇ Paris-CDG 2F – Départs et Arrivées – Espace public
- ◇ 16,4 millions de passagers attendus à CDG 2F en 2025
- ◇ Superficie des 2 écrans : 27m²/écran – (9m x 3m)

289 600 € / 1 mois
779 600 € / 3 mois
1 406 800 € / 6 mois
Pour 1 an : contactez-nous.
Tarifs bruts pour 50% PDV, hors frais techniques.

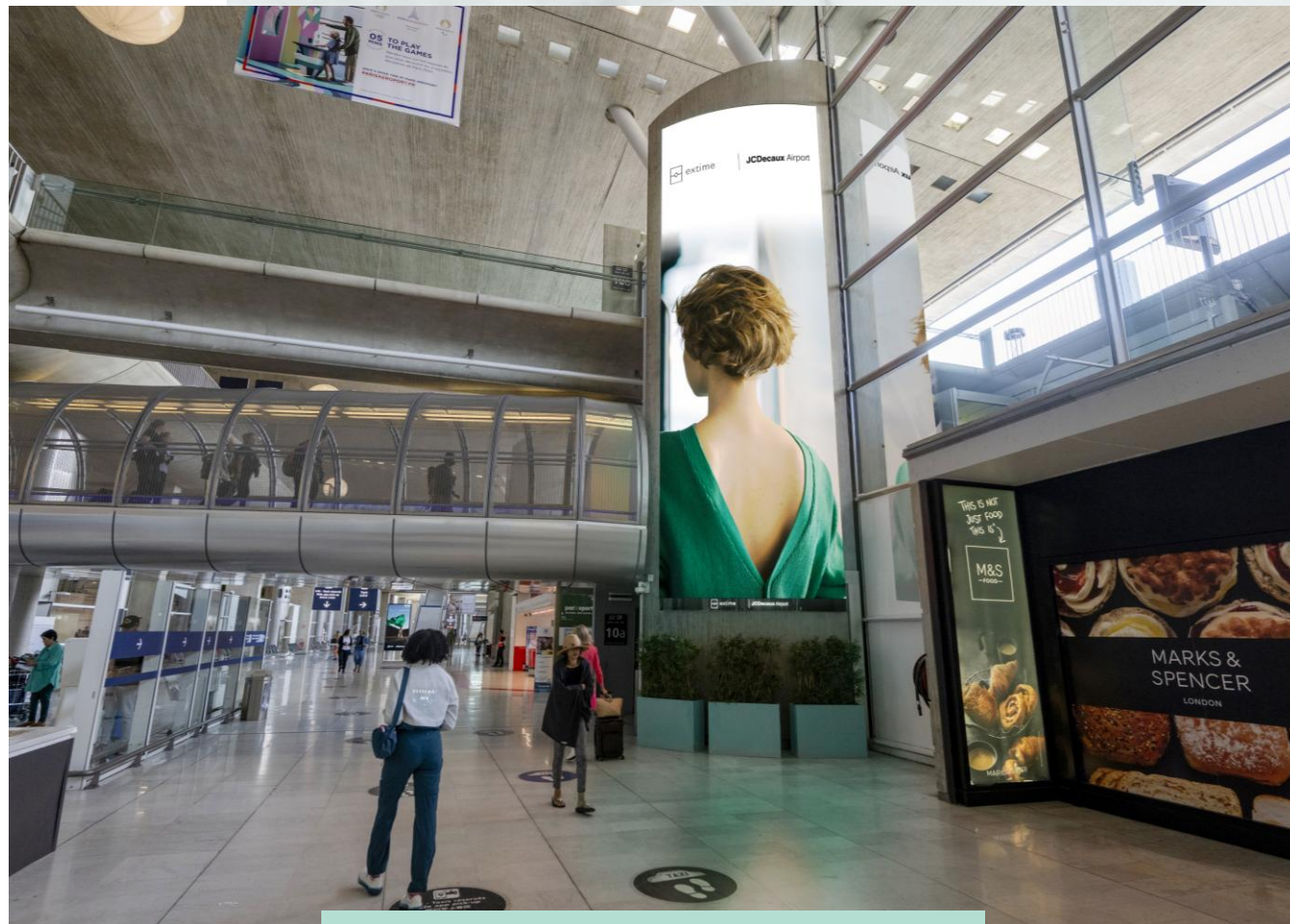


Image de marque & notoriété



extime

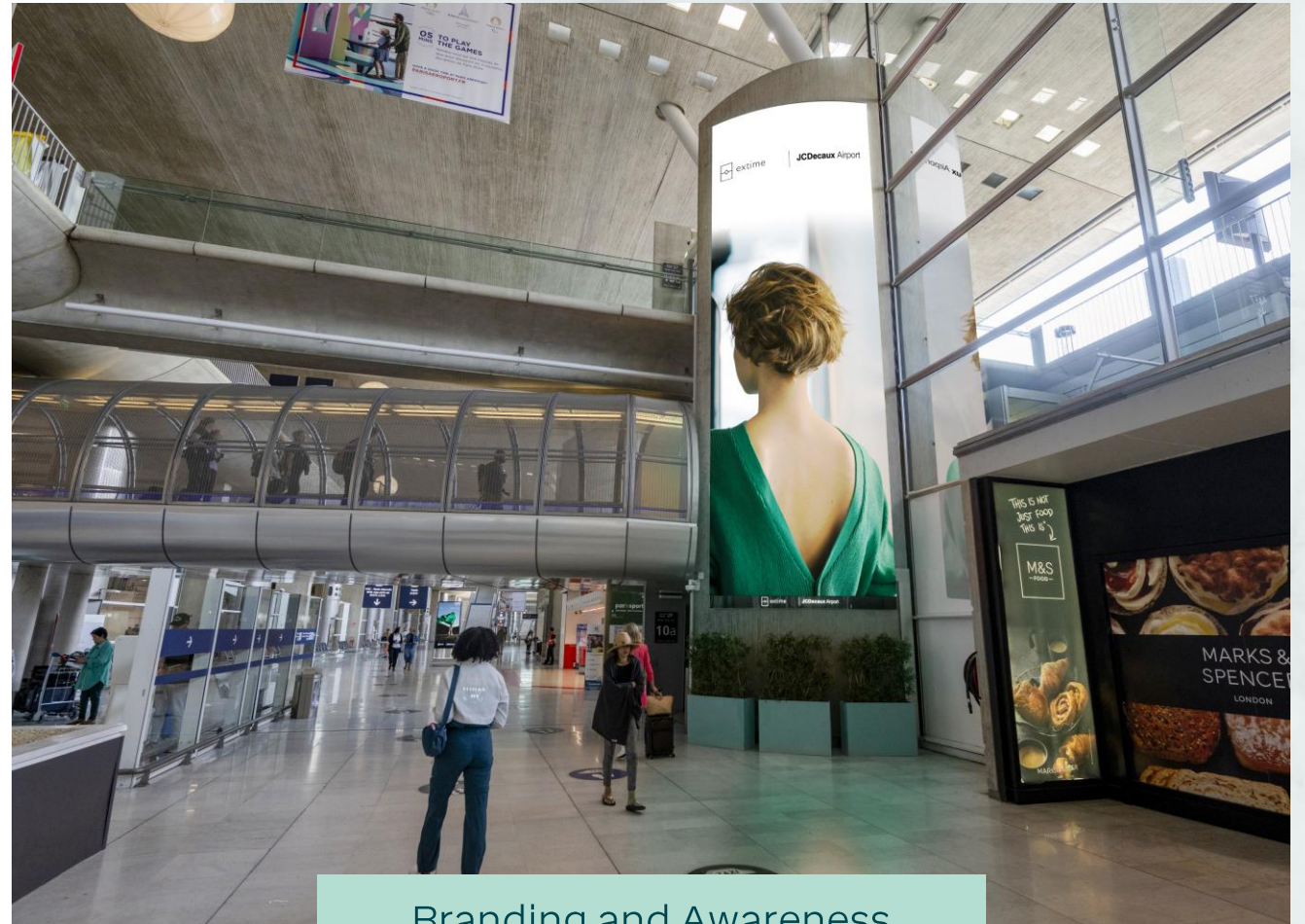
JCDecaux Airport

Digital Pillars CDG 2F

Pre-empt two screens with double visibility, at departures and arrivals, for twice the impact.

- ◇ Paris-CDG 2F – Departures and Arrivals – Public area
- ◇ 16,4M passengers departing & arriving from CDG 2F in 2025
- ◇ 2 screens of 27sqm /screen: Width: 3 m /Height: 9 m

289 600 € / 1 month
779 600 € / 3 months
1 406 800 € / 6 months
For 1 year: contact us.
Gross rate for 50% SOV, excluding technical fees.



Branding and Awareness



extime

JCDecaux Airport

Information & photomontage non-contractual ; Source: 2025 Forecasts Extime JCDecaux Airport based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)