

Luggage Digital Towers **CDG 2E**

Un dispositif digital XXL permettant aux marques d'être l'un des premiers points de contacts du voyageur à son arrivée.

- ◇ Arrivées CDG 2E – Espace salle de livraison des bagages
- ◇ 13,4 millions de passagers attendus aux arrivées de CDG 2E en 2025
- ◇ 1/6 de part de voix – 30 secs de diffusion (spot de 5x6, 3x10, 2x15 sec)
- ◇ 4 totems digitaux de 15m² (2,88 x 5,28m)

172 900 € / 1 mois

465 400 € / 3 mois

839 800 € / 6 mois

Pour 1 an : contactez-nous.

Tarifs bruts pour 50% PDV, hors frais techniques.



JCDecaux Airport

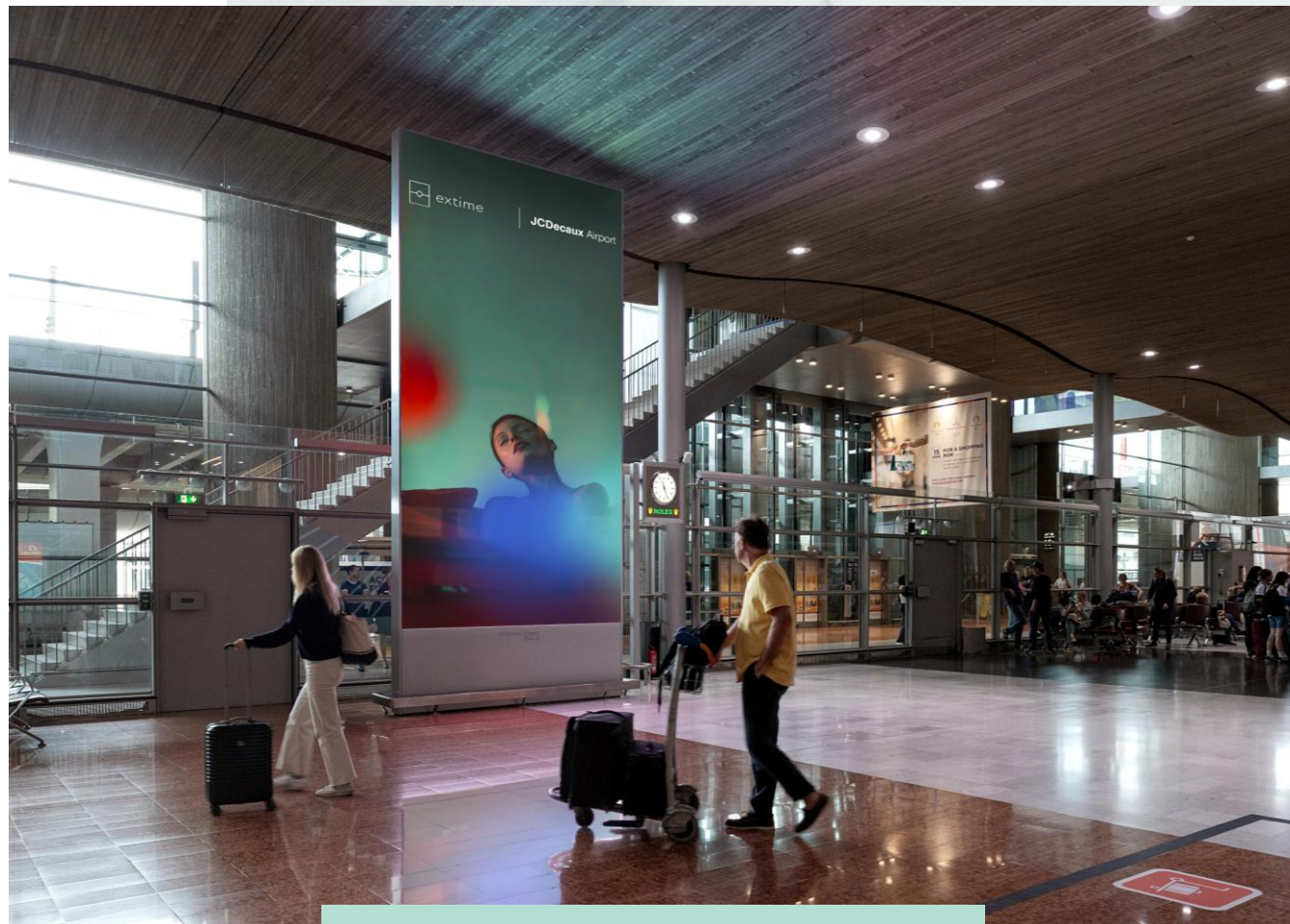


Image de marque & notoriété

Luggage Digital Towers CDG 2E

An XXL digital setup allowing brands to be one of the first points of contact for travelers upon arrival.

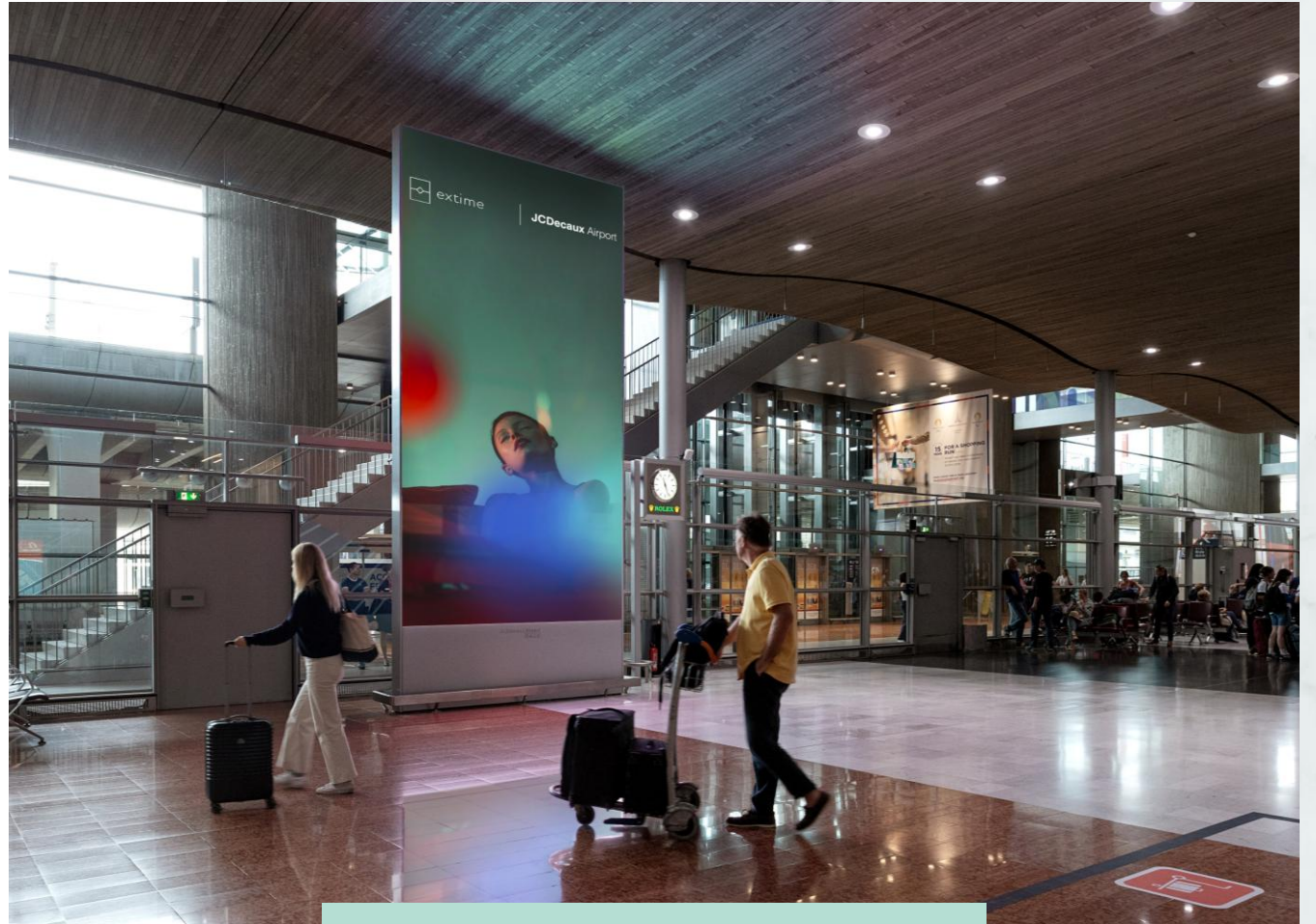
- ◇ Paris-CDG 2E – Arrivals– Baggage delivery area
- ◇ 13,4 millions passengers expected at CDG 2E arrivals in 2025
- ◇ 1/6 share of time – 30 seconds of broadcast (5x6, 3x10, 2x15 second spots)
- ◇ 4 digital totems of 15sqm (2,88 x 5,28m)

172 900 € / 1 month
465 400 € / 3 months
839 800 € / 6 months
For 1 year: contact us.
Gross rate for 50% SOV, excluding technical fees.



extime

JCDecaux Airport



Branding & Awareness

Information & photomontage non-contractual ; Source: 2025 Forecasts Extime JCDecaux Airport based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)