

Shopping Digital Domination CDG 2EL

Profiter d'un emplacement digital unique et immersif à l'entrée de l'espace boutique.

- ◇ Paris-CDG 2EL – Départs – Espace boutique
- ◇ 5 millions de passagers attendus aux départs de CDG 2EL en 2025
- ◇ 2 écrans digitaux de 18m² (6,2 x 2,9m) & 19,4m² (6,7 x 2,9m)

320 100 € / 1 mois
861 900 € / 3 mois
1 555 200 € / 6 mois
Pour 1 an : contactez-nous.
Tarifs bruts pour 50% PDV, hors frais techniques.



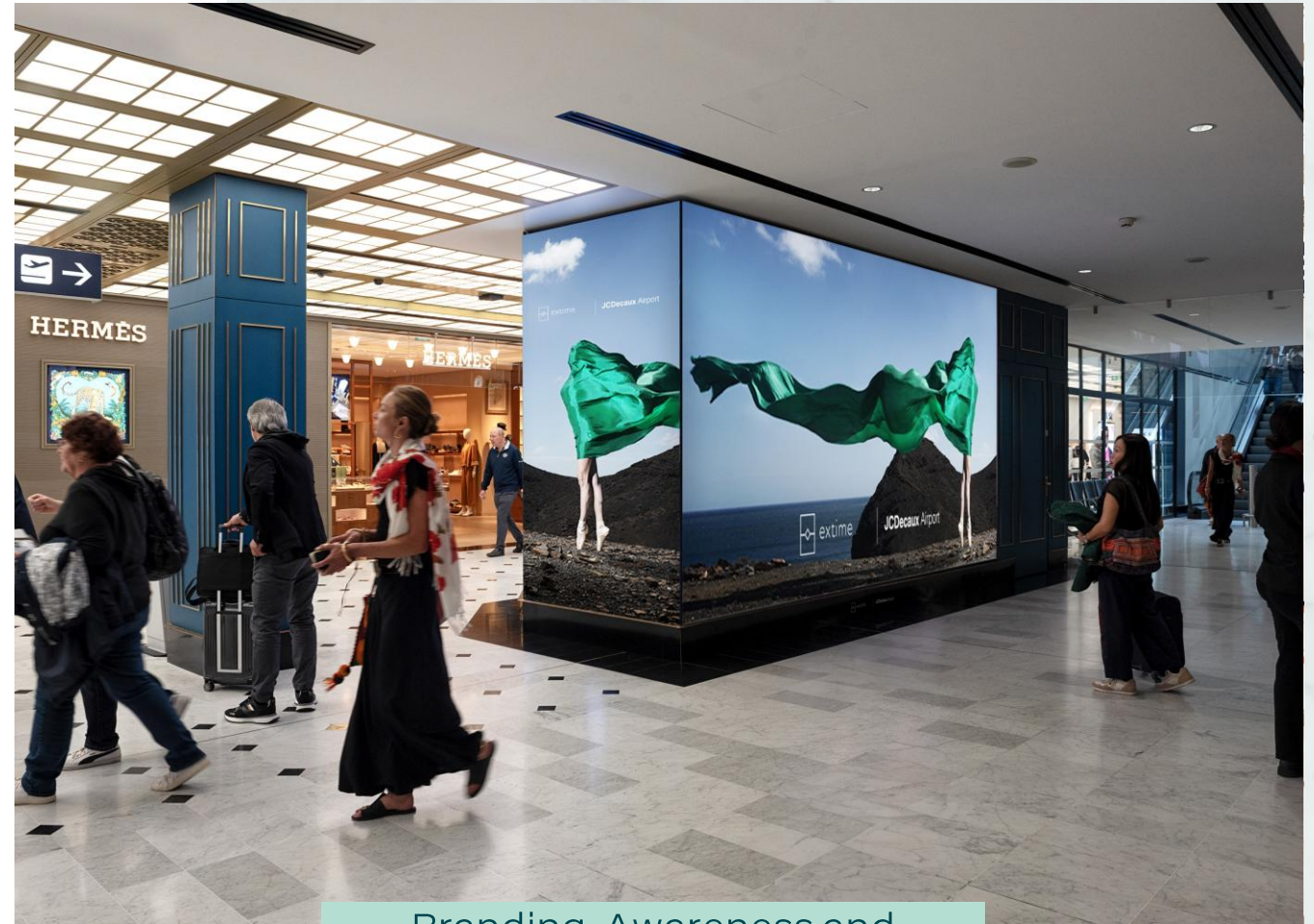
Image de marque, Notoriété & Conversion

Shopping Digital Domination CDG 2EL

Take advantage of a unique, immersive digital location at the entrance to the shop.

- ◇ Paris-CDG 2EL – Departures – Shopping area
- ◇ 5 millions passengers expected at CDG 2E Gate L departures in 2025
- ◇ 2 screens – 18sqm (6,2 x 2,9m) & 19,4sqm (6,7 x 2,9m)

320 100 € / 1 month
861 900 € / 3 months
1 555 200 € / 6 months
For 1 year: contact us.
Gross rate for 50% SOV, excluding technical fees



Branding, Awareness and
Conversion



JCDecaux Airport