

Shopping Entrance Domination **CDG 2EM**

Des dispositifs grands formats et digitaux complémentaires, situés aux abords du Duty-Free, pour plus de visibilité, d'impact et de conversion.

- ◇ Paris-CDG 2EM – Départs – Espace après contrôle – zone boutique
- ◇ 3,4 millions de passagers attendus aux départs de CDG 2EM en 2025
- ◇ 4 lightboxes de 10,7m²
- ◇ 1 pilier de 3,5m² avec 4 faces digitales

225 500 € / 1 mois

607 000 € / 3 mois

1 095 300 € / 6 mois

Pour 1 an : contactez-nous.

Tarifs bruts hors frais techniques.

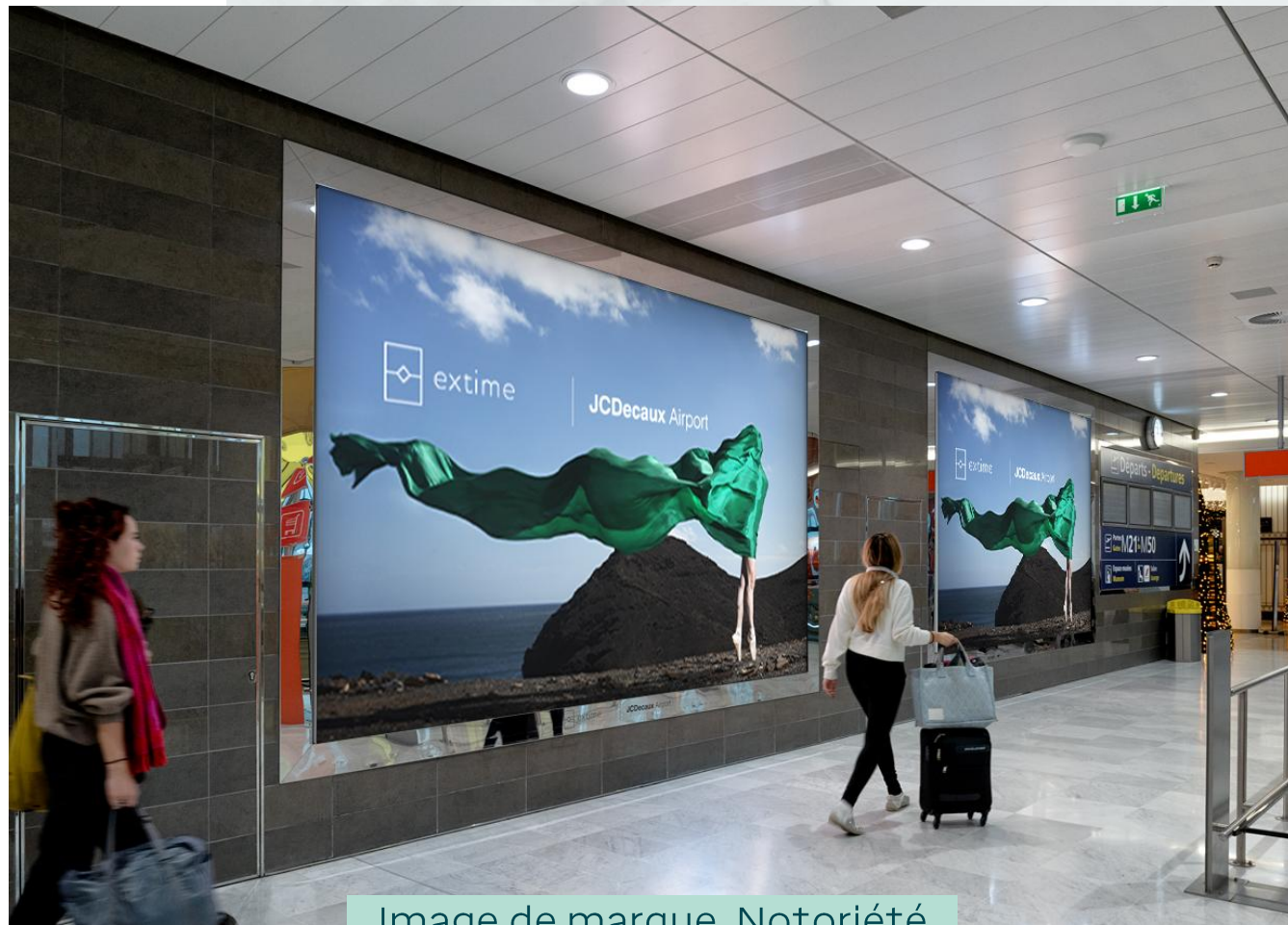


Image de marque, Notoriété
& Conversion



extime

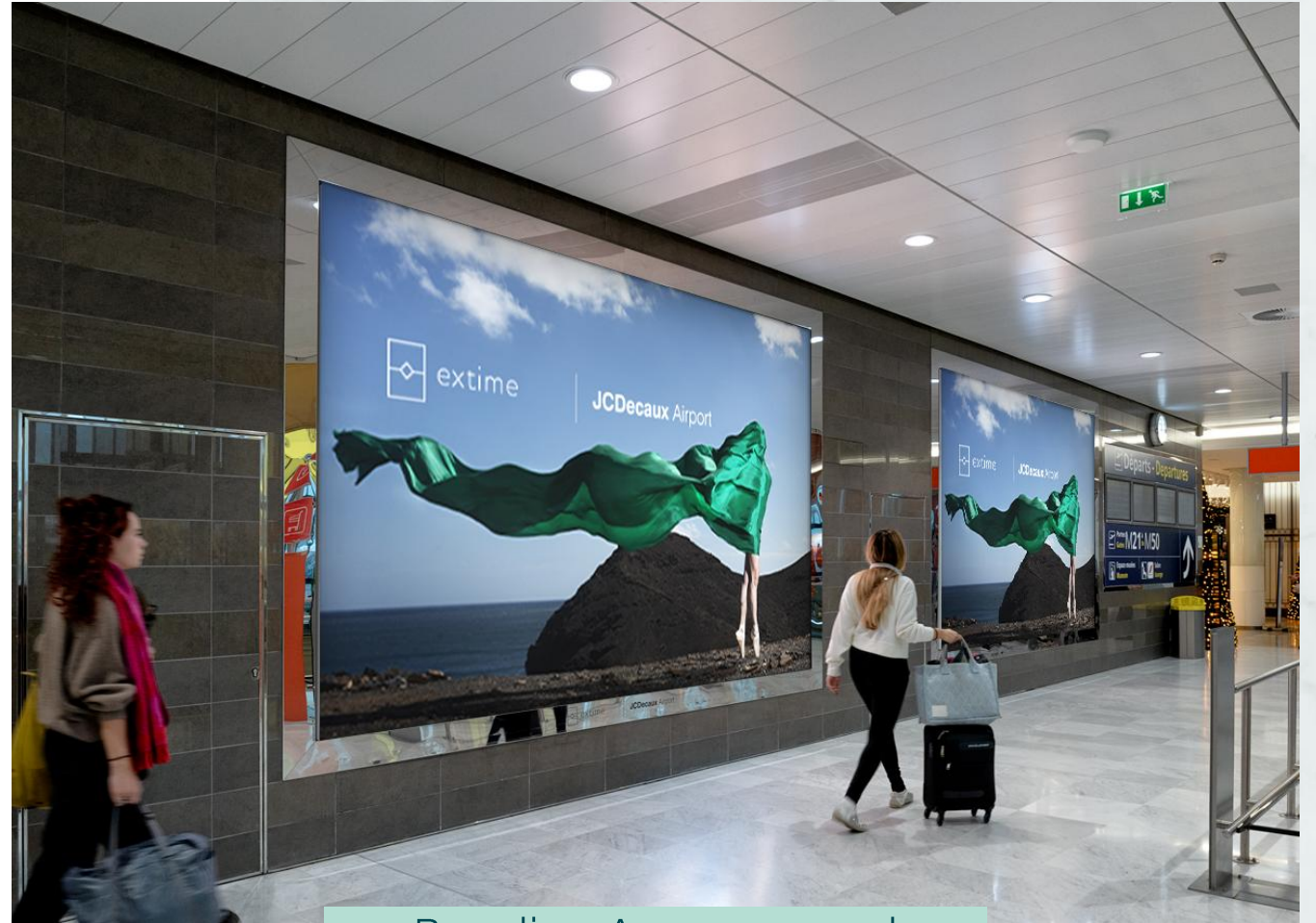
JCDecaux Airport

Shopping Entrance Domination **CDG 2EM**

Complementary large-format and digital displays, located around the Duty-Free, for greater visibility, impact and conversion.

- ◇ Paris-CDG 2EM – Departures – Shopping area
- ◇ 3,4M passengers expected at CDG 2E Gate M departures in 2025
- ◇ 4 lightboxes - 10,7sqm
- ◇ 1 pillar - 3,5sqm with 4 digital faces

225 500 € / 1 month
607 000 € / 3 months
1 095 300 € / 6 months
For 1 year: contact us.
Gross rate excluding technical fees.



Branding, Awareness and
Conversion



extime

JCDecaux Airport

Information & photomontage non-contractual ; Source: 2025 Forecasts Extime JCDecaux Airport based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)