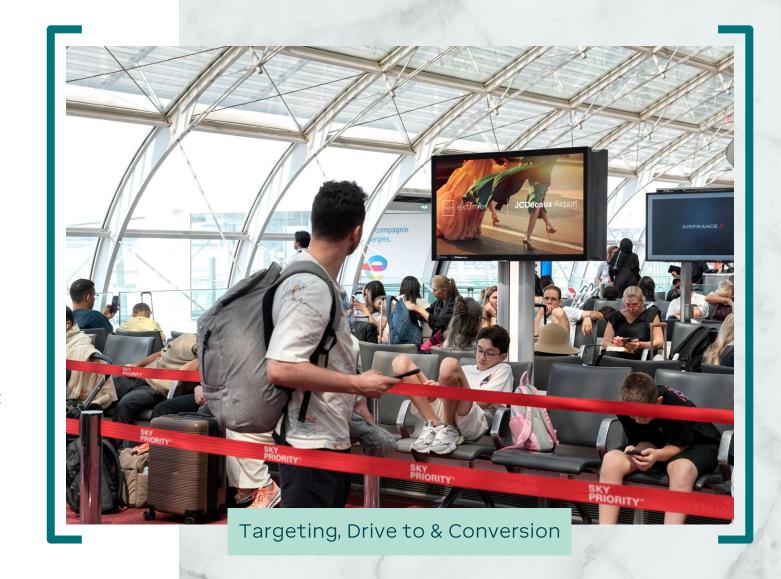
## **Airport TV**

Cibler tous les passagers dans les zones d'embarquement pour une plus grande portée et un meilleur impact

- Zone d'embarquement CDG 1, 2AC, 2C, 2B, 2BD, 2D, 2E, 2F, 2G, 3 & ORLY 1, 2, 3, 4
- 4,1 millions de trafic moyen sur 28 jours
- 182 écrans digitaux de 20 pouces avec 1/3 part de voix 30 secondes de diffusion 3x/boucle (spot de 30 sec)

51 300 € / 28 jours
Tarif brut hors frais techniques



## **Airport TV**

Target all passengers in boarding areas for greater reach and impact

- Boarding CDG 1, 2A, 2AC, 2C, 2B, 2BD, 2D, 2E, 2F, 2G, 3, TGV Station & ORLY 1,2,3,4
- $\diamondsuit$  4,1 million of average traffic over 28 days
- 210 screens of 20 inches with 1/3 share of voice 30 seconds broadcast 3x/loop (30 sec spot)

51 300 € / 28 days Gross rate excluding techn<u>ical fees.</u>

