

Airport TV

Cibler tous les passagers dans les zones d'embarquement pour une plus grande portée et un meilleur impact

- ◆ Zone d'embarquement - CDG 1, 2AC, 2C, 2B, 2BD, 2D, 2E, 2F, 2G, 3 & ORLY 1, 2, 3, 4
- ◆ 4,1 millions de trafic moyen sur 28 jours
- ◆ 182 écrans digitaux de 20 pouces avec 1/3 part de voix 30 secondes de diffusion 3x/boucle (spot de 30 sec)

51 300 € / 28 jours
Tarif brut hors frais techniques



Targeting, Drive to & Conversion



extime

JCDecaux Airport

Tarif basé sur 28 jours en période silver
Informations & photomontage non contractuels
Source : Prévisions 2025 Extime JCDecaux Airport sur la base des données ForwardKeys Traveller Statistics (base mars 2025)

Airport TV

Target all passengers in boarding areas for greater reach and impact

- ◆ Boarding - CDG 1, 2A, 2AC, 2C, 2B, 2BD, 2D, 2E, 2F, 2G, 3, TGV Station & ORLY 1,2,3,4
- ◆ 4,1 million of average traffic over 28 days
- ◆ 210 screens of 20 inches with 1/3 share of voice – 30 seconds broadcast 3x/loop (30 sec spot)

51 300 € / 28 days
Gross rate excluding technical fees.



Targeting, Drive to & Conversion



extime

JCDecaux Airport

Non-contractual information and photos
Silver period price

Source: 2025 Forecasts Extime JCDecaux Airport based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)