

# Lounge Proxi DOOH

Ciblez les passagers « ultra premium » aux départs. Un réseau digital localisé près des lounges privés des compagnies aériennes de Paris Aéroport.

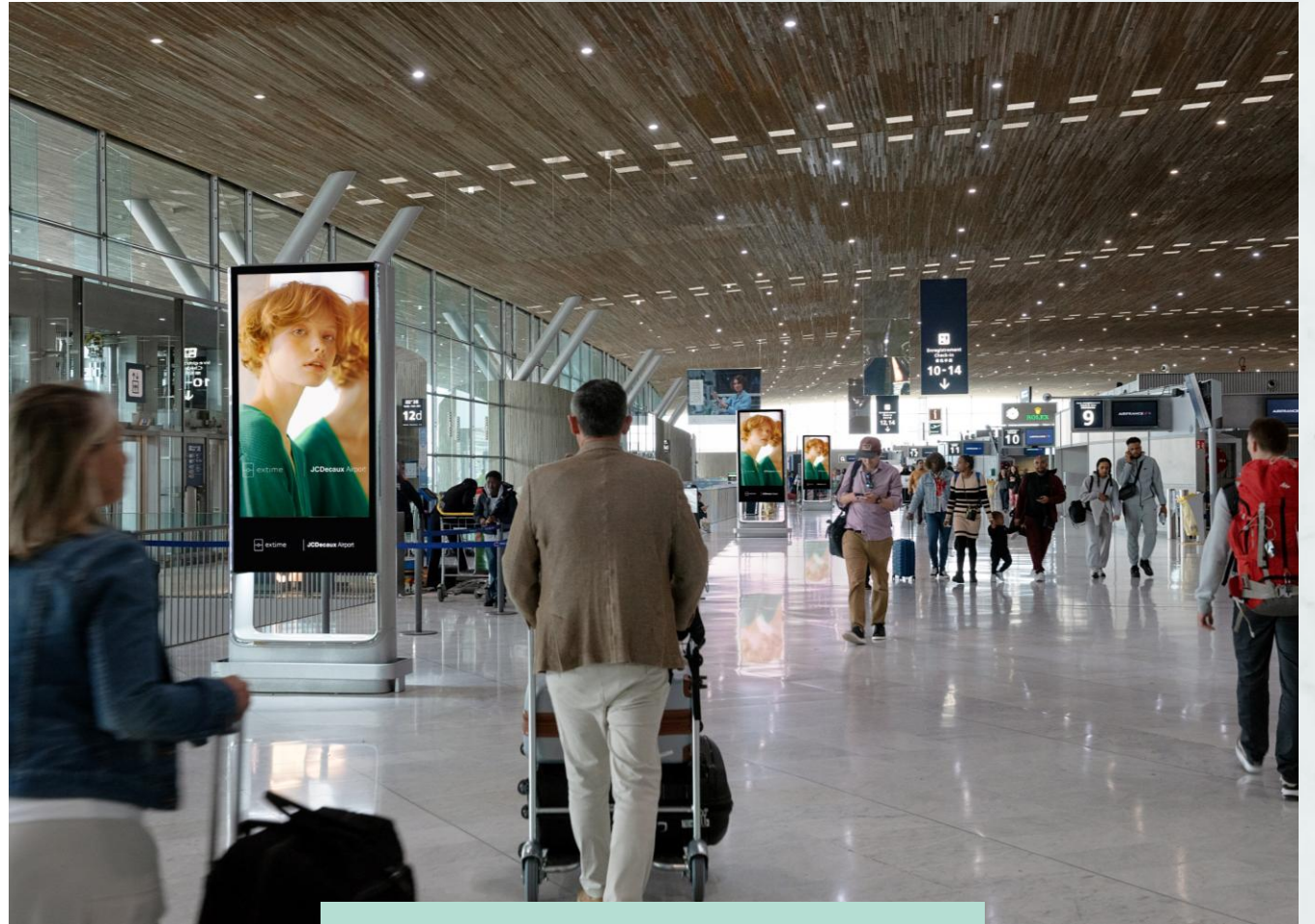
- ◇ Départs CDG 1, 2AC, 2C, 2BD, 2E, 2F, 2G, & ORLY 1, 2, 3, 4
- ◇ 4 millions d'impressions sur 28 jours
- ◇ 103 écrans digitaux de 75 pouces avec 1/8 part de voix – 30 secs de diffusion / boucle (spot de 5x6, 3x10, 2x15 sec)
- ◇

82 200 € / 28 jours  
61 700 € / 14 jours  
Tarifs bruts hors frais techniques.



extime

JCDecaux Airport



Ciblage, Drive to & Conversion

Tarif basé sur 28 jours en période silver  
Informations & photomontage non contractuels

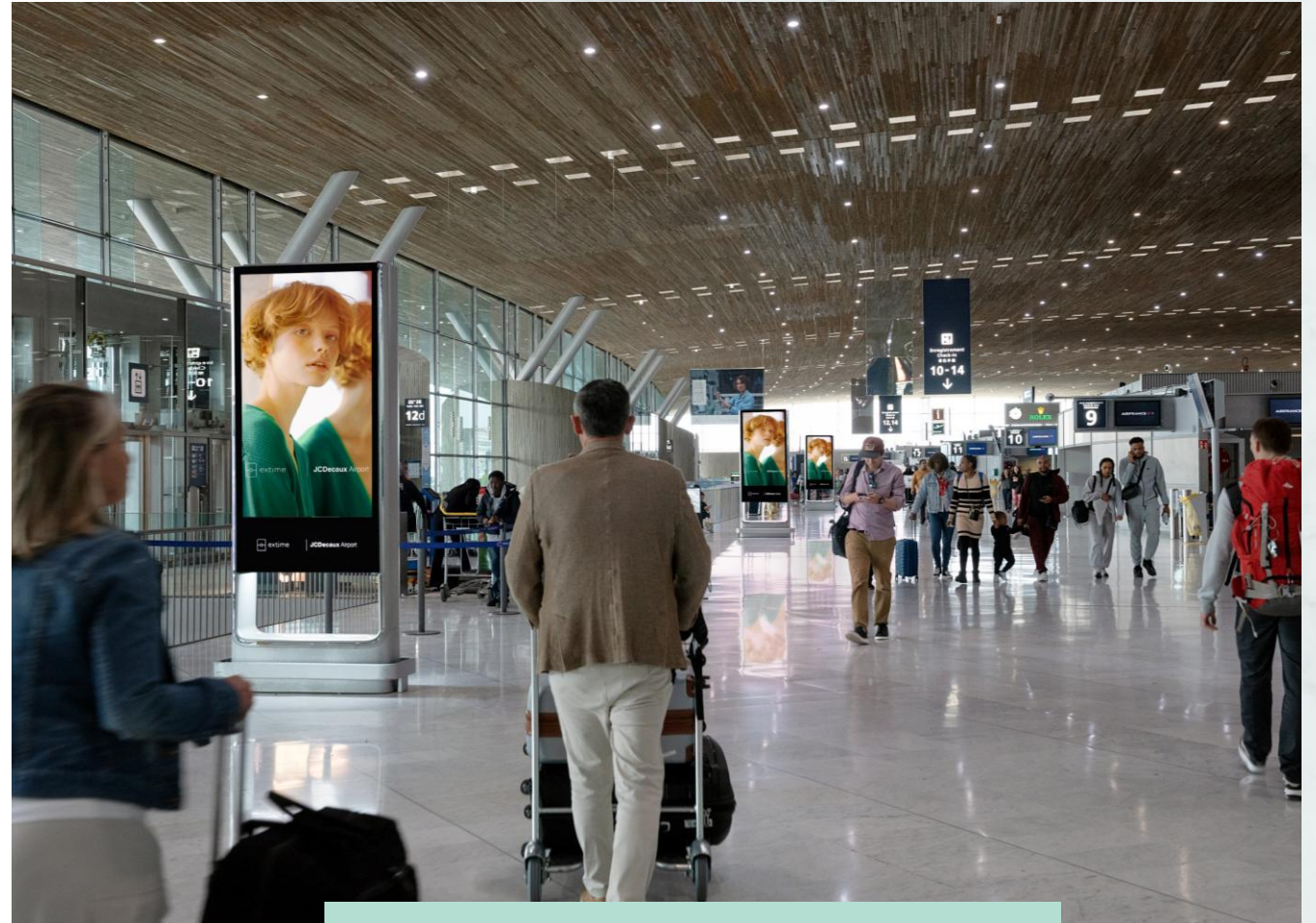
Source : Prévisions 2025 Extime JCDecaux Airport sur la base des données ForwardKeys Traveller Statistics (base mars 2025)

# Lounge Proxi DOOH

Target “ultra premium” passengers on departure. A digital network located near the private lounges of Paris Airport airlines.

- ◆ Departures CDG 1, 2AC, 2C, 2BD, 2E, 2F, 2G, & ORLY 1, 2, 3, 4
- ◆ Impressions: 4M over 28 days
- ◆ 103 screens of 75 inches with 1/8 share of voice – 30 seconds broadcast / loop (spot of 5x6, 3x10, 2x15 sec)
- ◆

82 200 € / 28 days  
61 700 € / 14 days  
Gross rate excluding technical fees.



Targeting, Drive to & Conversion



extime

JCDecaux Airport

Non-contractual information and photos  
Silver period price

Source: 2025 Extime JCDecaux Airport forecasts based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)