

Shopping Proxi DOOH

Actionner les leviers drive to store. Générer du trafic de qualité en magasin grâce à une communication au plus près des boutiques de l'aéroport.

- ◇ Espace boutique - CDG 1, 2AC, 2C, 2B, 2BD, 2D, 2E, 2F, 2G, 3 & ORLY 1,2,3,4
- ◇ 4,1 millions de trafic moyen sur 28 jours
- ◇ 52 millions d'impressions sur 28 jours
- ◇ 224 écrans digitaux de 75 ou 85 pouces avec 1/8 part de voix – 30 secondes de diffusion / boucle (spot de 5x6, 3x10, 2x15 sec)

200 200 € / 28 jours
150 200 € / 14 jours
Tarifs bruts hors frais techniques.



extime

JCDecaux Airport



Ciblage, Drive to & Conversion

Tarif basé sur 28 jours en période silver
Informations & photomontage non contractuels

Source : Prévisions 2025 Extime JCDecaux Airport sur la base des données ForwardKeys Traveller Statistics (base mars 2025)

Shopping Proxi DOOH

Activate the drive to store levers. Generate quality in-store traffic through communication as close as possible to airport shops.

- ◇ Shopping area - CDG 1, 2AC, 2C, 2B, 2BD, 2D, 2E, 2F, 2G, 3 & ORLY 1,2,3,4
- ◇ 4,1 million of average traffic over 28 days
- ◇ Impressions: 52M over 28 days
- ◇ 224 screens of 75 or 85 inches with 1/8 share of voice – 30 seconds broadcast / loop (spot of 5x6, 3x10, 2x15 sec)

200 200 € / 28 days
150 200 € / 14 days
Gross rate excluding technical fees.



extime

JCDecaux Airport



Targeting, Drive to & Conversion

Non-contractual information and photos
Silver period price

Source: 2025 Extime JCDecaux Airport forecasts based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)