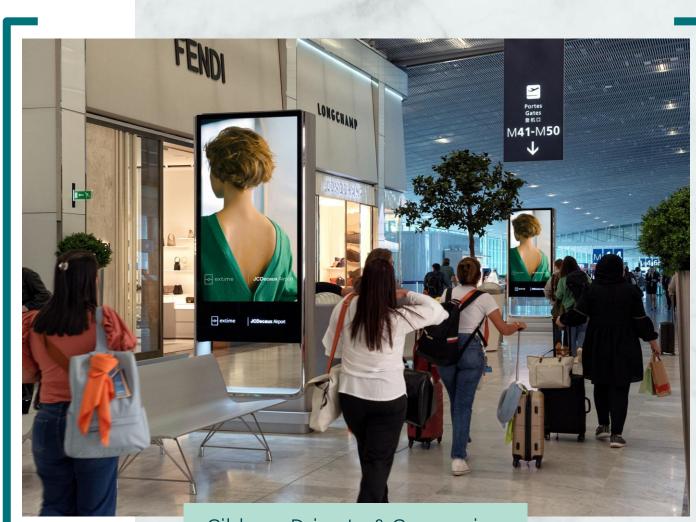
Shopping Proxi DOOH

Actionner les leviers drive to store. Générer du trafic de qualité en magasin grâce à une communication au plus près des boutiques de l'aéroport.

- Espace boutiquaire CDG 1, 2AC, 2C, 2B, 2BD, 2D, 2E, 2F, 2G, 3 & ORLY 1,2,3,4
- > 4,1 millions de trafic moyen sur 28 jours
- > 52 millions d'impressions sur 28 jours
- > 224 écrans digitaux de 75 ou 85 pouces avec 1/8 part de voix 30 secondes de diffusion / boucle (spot de 5x6, 3x10, 2x15 sec)

200 200 € / 28 jours 150 200 € / 14 jours Tarifs bruts hors frais techniques.



Ciblage, Drive to & Conversion

Tarif basé sur 28 jours en période silver Informations & photomontage non contractuels Source : Prévisions 2025 Extime JCDecaux Airport sur la base des données ForwardKeys Traveller Statistics (base mars 2025)

extime JCDecaux Airport

Shopping Proxi DOOH

Activate the drive to store levers. Generate quality in-store traffic through communication as close as possible to airport shops.

> Shopping area - CDG 1, 2AC, 2C, 2B, 2BD, 2D, 2E, 2F, 2G, 3 & ORLY 1,2,3,4

> 4,1 million of average traffic over 28 days

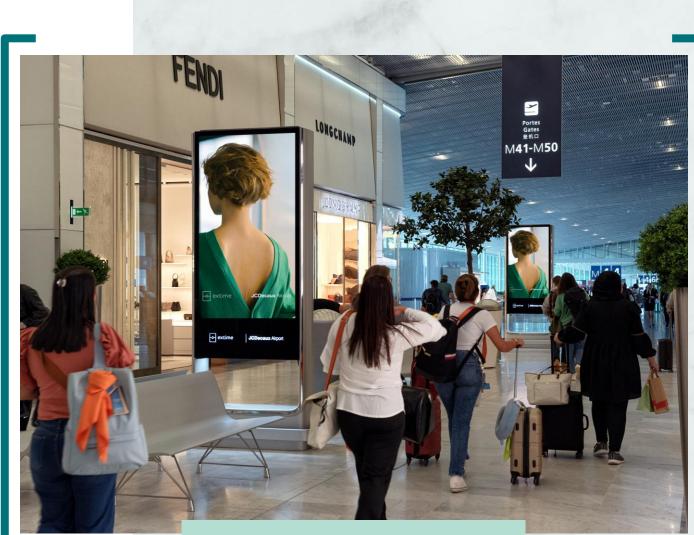
Impressions: 52M over 28 days

224 screens of 75 or 85 inches with 1/8 share of voice - 30 seconds broadcast / loop (spot of 5x6, 3x10, 2x15 sec)

200 200 € / 28 days 150 200 € / 14 days Gross rate excluding technical fees.

extime

JCDecaux Airport



Targeting, Drive to & Conversion

Non-contractual information and photos Silver period price Source: 2025 Extime JCDecaux Airport forecasts based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025)