

Shopping Pop up CDG 2F2

Créer un pop-up store sur-mesure pour une expérience de marque unique au cœur de l'espace boutique du terminal européen.

- ◇ Paris-CDG 2F2 – Départs – Espace boutique
- ◇ 317K passagers attendus sur 28 jours aux départs de CDG 2F2 en 2025
- ◇ 1 espace de 20m² (4 x 5m)

107 100 € brut / 28 jours
Hors frais techniques



Notoriété, Engagement & Conversion



extime

JCDecaux Airport

Shopping Pop up CDG 2F1

Create a custom pop-up store for a unique brand experience at the heart of the retail space in the European terminal.

- ◇ Paris-CDG 2F1 – Departures – Shopping area
- ◇ 317K passengers expected over 28 days at CDG 2F1 departures in 2025
- ◇ 1 pop-up of 20sqm(4 x 5m)

107 100 € / 28 days

Gross rate excluding technical fees



Awareness, Engagement &
Conversion



extime

JCDecaux Airport

Non-contractual information and photomontage ; Source: 2025 forecasts from Extime JCDecaux Airport based on ForwardKeys Traveller Statistics data (March 2025).