Shopping Vertical Screen CDG 2BD

Communiquer sur le nouvel écran, stratégiquement situé en amont du Duty-Free, pour une visibilité inégalée auprès d'une audience captive.

> Paris-CDG 2BD – Départs – Espace avant Duty-Free

> 6,1 millions de passagers attendus aux départs de CDG 2BD en 2025

> Superficie globale : 15,2m² (2,88 x 5,28 m) situé à 3m du sol

170 500 € / 1 mois 459 000 € / 3 mois 828 200 € / 6 mois Pour 1 an : contactez-nous, Tarifs bruts pour 50% PDV, hors frais techniques.

extime



Branding & Awareness

JCDecaux Airport

Informations & photomontage non contractuels ; Source : Prévisions 2025 Extime JCDecaux Airport sur la base des données ForwardKeys Traveller Statistics (base mars 2025)

Shopping Vertical Screen CDG 2BD

Communicate on the new screen, strategically located upstream of the Duty-Free, for unparalleled visibility to a captive audience.

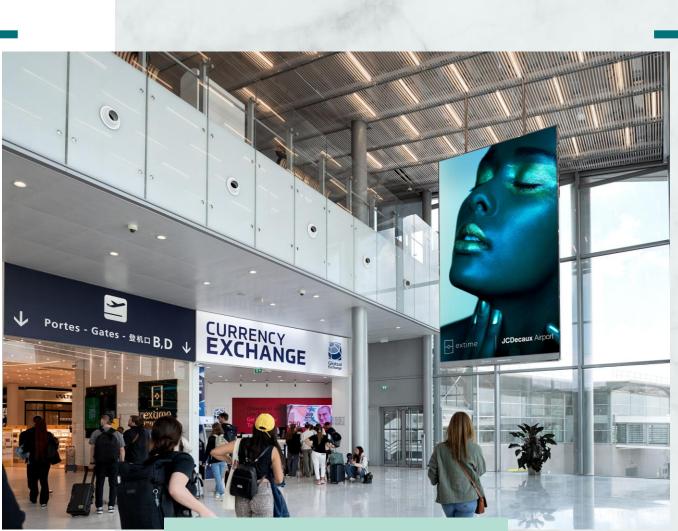
Paris-CDG 2BD – Departures – Area before Duty-Free

 \diamond 6,1 millions passengers at CDG 2BD departures in 2025

> Total area : 15,2sqm (2,88 x 5,28 m) located 3 meters above the ground

170 500 € / 1 month 459 000 € / 3 months 828 200 € / 6 months For 1 year: contact us. Gross rate for 50% SOV, excluding technical fees.

extime



Branding & Awareness

JCDecaux Airport