

# Shopping Vertical Screen CDG 2BD

Communiquer sur le nouvel écran,  
stratégiquement situé en amont du Duty-Free,  
pour une visibilité inégalée auprès d'une audience  
captive.

- ◇ Paris-CDG 2BD – Départs – Espace avant Duty-Free
- ◇ 6,1 millions de passagers attendus aux départs de CDG 2BD en 2025
- ◇ Superficie globale : 15,2m<sup>2</sup> (2,88 x 5,28 m) situé à 3m du sol

170 500 € / 1 mois  
459 000 € / 3 mois  
828 200 € / 6 mois  
Pour 1 an : contactez-nous.  
Tarifs bruts pour 50% PDV, hors frais techniques.



extime

JCDecaux Airport



Branding & Awareness

Informations & photomontage non contractuels ; Source : Prévisions 2025 Extime JCDecaux Airport  
sur la base des données ForwardKeys Traveller Statistics (base mars 2025)

# Shopping Vertical Screen CDG 2BD

Communicate on the new screen, strategically located upstream of the Duty-Free, for unparalleled visibility to a captive audience.

- ◇ Paris-CDG 2BD – Departures – Area before Duty-Free
- ◇ 6,1 millions passengers at CDG 2BD departures in 2025
- ◇ Total area : 15,2sqm (2,88 x 5,28 m) located 3 meters above the ground

170 500 € / 1 month  
459 000 € / 3 months  
828 200 € / 6 months  
For 1 year: contact us.  
Gross rate for 50% SOV, excluding technical fees.



extime

JCDecaux Airport



Branding & Awareness